Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко»

Утверждена
на заседании ученого совета института
«28» апреля 2020 г. протокол № 9

Ректор _____ / Я.А. Чиговская-Назарова /
подпись инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Уровень основной профессиональной образовательной программы	бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	Русский язык и Дополнительное образование
Форма обучения	Очная
Семестр(ы)	10

Глазов 2020

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины – формирование способности успешно взаимодействовать в различных ситуациях педагогического общения; способности создавать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у студентов представления о современных тенденциях в области русского языка.
2. Сформировать умение создавать речевые высказывания в соответствии с этическими, коммуникативными, речевыми и языковыми нормами.
3. Сформировать умение создавать образовательную среду образовательной организации в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен успешно взаимодействовать в различных ситуациях педагогического общения
Индикатор достижения компетенции	ИПК-1.2. Создает речевые высказывания в соответствии с этическими, коммуникативными, речевыми и языковыми нормами.

Код компетенции	ПК-4
Формулировка компетенции	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
Индикатор достижения компетенции	ИПК-4.1. Формирует образовательную среду образовательной организации в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (согласно профилю (профилям) подготовки).

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык и стиль современной медиакоммуникации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина способствует осмыслению студентами представления о языке как о постоянно изменяющемся объекте, в то же время объекте стабильном и устойчивом. Учебная программа дисциплины осваивается в междисциплинарных связях с дисциплинами «Современный русский язык», «Стилистика», «Методика обучения русскому языку».

1.4. Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы по семестрам	Всего, зачетных единиц	Академические часы
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
СЕМЕСТР 10		
Контактная работа с преподавателем:		
Аудиторные занятия (всего)		36
Занятия лекционного типа		10
Занятия семинарского типа		18
Практические занятия		-
Лабораторные работы		-
КСР		8
Самостоятельная работа обучающихся		36
Вид промежуточной аттестации: Зачет		0

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п\п	Разделы и темы дисциплины Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)						
		Всего	**Ауд.**	**Лекц.**	**Сем. / пр.**	**Лаб.**	**КСР**	**СРС**
Семестр 10								
1.	Тенденции развития языка СМИ. Понятие образности и выразительности речи. Стилистические ресурсы языка СМИ.	6	2	2				4
2.	Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики как средства массовой коммуникации.	14	8	2	4		2	6
3.	Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ.	8	4	2	2			4
4.	Выразительные средства языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.	12	8	2	4		2	4
5.	Жанровые разновидности медиатекстов и их языковые особенности.	6	2		2			4

6.	Композиционно-смысловые особенности текстов современных СМИ.	8	2		2			6
7.	Средства создания экспрессии в современных СМИ. Функции экспрессивного синтаксиса в заголовках.	10	6	2	2		2	4
8.	Особенности блоговой журналистики.	8	4		2		2	4
Вид промежуточной аттестации - зачет		0						
Итого по дисциплине		72	36	10	18		8	36

3.2. Занятия лекционного типа

СЕМЕСТР 10

Лекция 1.

Тема: Тенденции развития языка СМИ. Понятие образности и выразительности речи. Стилистические ресурсы языка СМИ.

Краткая аннотация к лекции.

СМИ как особый тип коммуникации в современном социуме. Основные тенденции развития языка СМИ на современном этапе: сознательная экспрессивизация высказывания, нарочитая жаргонизация, активное словотворчество, скрытая и открытая оценочность. Образность и выразительность как строевые компоненты публицистической речи. Стилистические ресурсы языка СМИ: фонетические, лексические, фразеологические, синтаксические, стилистические приемы и фигуры речи.

Лекция 2.

Тема: Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики как средства массовой коммуникации.

Краткая аннотация к лекции.

Экстралингвистические основания публицистического стиля речи (политическое сознание, массовый характер коммуникации и др.). Стилевые черты публицистической речи: социальная оценочность, фактологическая точность, сопряжение экспрессии и стандарта, аргументированность и др. Языковые средства реализации стилевых черт. Жанровое разнообразие современной публицистики. Воздействующая сила языка массовой коммуникации. Персуазивные средства и приемы.

Лекция 3.

Тема: Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ.

Краткая аннотация к лекции.

Монокодовые и поликодовые тексты. Поликодовость как лингвистический термин. Поликодовые единицы: цвет, звукоряд, видеоряд, графика, рисунок, фотография, коллаж и др. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ. Телевизионная, радийная, рекламная и интернет-коммуникации как стихия поликодовости. Преимущества поликодового текста.

Лекция 4.

Тема: Выразительные средства языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Краткая аннотация к лекции.

Специфика выразительных средств (лексических, словообразовательных, синтаксических, морфологических, стилистических) текстов разных медиаконтектов – газеты, радио, телевидения, интернета. Сходства и различия функциональных возможностей языковых единиц в контексте разных типов медиатекстов. Композиционная выразительность текстов.

Лекция 5.
Тема: Средства создания экспрессии в современных СМИ. Функции экспрессивного синтаксиса в заголовках.
Краткая аннотация к лекции.

Понятие экспрессии в языке. Экспрессия как важнейший коммуникативный прием медиакоммуникации. Персуазивная функция экспрессии. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая «фигура» публицистики. Средства создания экспрессии – морфологические, лексические, фразеологические, синтаксические, стилистические (речевые).

3.3. Занятия семинарского типа
СЕМЕСТР 10
Семинар 1.
Тема: Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики как средства массовой коммуникации.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Экстралингвистические основания публицистического стиля речи.
2.Стилевые черты публицистической речи: социальная оценочность, фактологическая точность, сопряжение экспрессии и стандарта, аргументированность.

Семинар 2.
Тема: Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики как средства массовой коммуникации.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Языковые средства реализации стилевых черт.
2.Жанровое разнообразие современной публицистики.
3.Персуазивные средства и приемы.

Семинар 3.
Тема: Понятие поликодовости. Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Монокодовые и поликодовые тексты.
2.Поликодовые единицы: цвет, звукоряд, видеоряд, графика, рисунок, фотография, коллаж и др.
3.Поликодовость как принцип создания текстов современных СМИ.
4.Преимущества поликодового текста.

Семинар 4.
Тема: Выразительные средства языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Специфика выразительных средств (лексических, словообразовательных, синтаксических, морфологических, стилистических) текстов газеты.

2.Специфика выразительных средств (лексических, словообразовательных, синтаксических, морфологических, стилистических) текстов радио, телевидения.
3.Специфика выразительных средств (лексических, словообразовательных, синтаксических, морфологических, стилистических) текстов интернета.

Семинар 5.
Тема: Выразительные средства языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Сходства и различия функциональных возможностей языковых единиц в контексте разных типов медиатекстов.
2.Композиционная выразительность текстов.

Семинар 6.
Тема: Жанровые разновидности медиатекстов и их языковые особенности.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Жанрово-стилистические особенности медиатекста печатных СМИ.
2. Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радийного текста.
3. Специфика Web-медиатекста.
4. PR-текст как разновидность медиатекста.

Семинар 7.
Тема: Композиционно-смысловые особенности текстов современных СМИ.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Сущностные признаки медиатекста.
2.Композиционные особенности текстов современных СМИ.
3.Смысловая незавершенность, открытость как черта современных СМИ.

Семинар 8.
Тема: Средства создания экспрессии в современных СМИ. Функции экспрессивного синтаксиса в заголовках.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Экспрессия как важнейший коммуникативный прием медиакоммуникации.
2.Персуазивная функция экспрессии.
3.Средства создания экспрессии – морфологические, лексические, фразеологические, синтаксические, стилистические (речевые).

Семинар 9.
Тема: Особенности блоговой журналистики.
Вопросы, выносимые на обсуждение на семинарском занятии.
1.Блогосфера как новое явление в медиапространстве.
2.Признаки блогосферы.
3. Особенности представления субъекта в блоговой журналистике.
4.Особенности блоговой журналистики в сравнении с традиционной.

3.4. Практические занятия
Учебным планом не предусмотрены

3.5. Лабораторные работы
Учебным планом не предусмотрены

3.6. Контроль самостоятельной работы

СЕМЕСТР 10
Контроль самостоятельной работы 1.
Тема: Публицистический стиль. Понятие о языке СМИ и медиаязыке. Языковые особенности современной публицистики как средства массовой коммуникации.
Перечень заданий: изучение научной литературы, поиск примеров в СМИ, иллюстрирующих особенности современной публицистики.

Контроль самостоятельной работы 2.
Тема: Выразительные средства языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.
Перечень заданий: изучение научной литературы, поиск выразительных средств языка газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ.

Контроль самостоятельной работы 3.
Тема: Средства создания экспрессии в современных СМИ. Функции экспрессивного синтаксиса в заголовках.
Перечень заданий: изучение научной литературы, поиск примеров с различными средствами создания экспрессии (на примере заголовка).

Контроль самостоятельной работы 4.
Тема: Особенности блоговой журналистики.
Перечень заданий: изучение научной литературы, создание блога, продумывание тематики, названия блога, опубликование поста.

4. Фонд оценочных средств

ФОС включает оценочные средства текущего, промежуточного и поститогового контроля (Приложение 1).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Брандес, М. П. Стилистика текста. Теоретический курс: учебник / М. П. Брандес. — Москва: Прогресс-Традиция, 2004. — 416 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/7158.html (дата обращения: 04.03.2020)
2. Чигинцева, Т. А. Практическая стилистика русского языка: учебное пособие / Т. А. Чигинцева. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 89 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/43397.html (дата обращения: 04.03.2020)

5.2. Дополнительная литература

1. Велитченко, С. Язык и стиль современных масс-медиа: учебное пособие / С. Велитченко. — Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. — 150 с. — ISBN 978-601-247-398-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/61244.html (дата обращения: 04.03.2020)
2. Перчик, Л. С. Практическая и функциональная стилистика русского языка: учебное пособие по дисциплинам «Практическая стилистика русского языка», «Функциональная стилистика русского языка» / Л. С. Перчик. — Челябинск:

Челябинский государственный институт культуры, 2006. — 86 с. — URL: http://www.iprbookshop.ru/56483.html (дата обращения: 04.03.2020)
3. Потапова, Р. К. Язык, речь, личность / Р. К. Потапова, В. В. Потапов. — Москва: Языки славянских культур, 2006. — 496 с. — ISBN 5-9551-0123-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/15082.html (дата обращения: 04.03.2020)
4. Русский язык и культура речи: практикум / [авт.-сост. Т. Ф. Извекова и др.]; Новосибирский гос. мед. ун-т, Каф. межкультурной коммуникации. - Новосибирск: НГМУ, 2014. - 78 с. - Библиогр.: с. 76-77. - URL: https://icdlib.nspu.ru/views/icdlib/5511/read.php (дата обращения: 04.03.2020)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.1 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.edu.ru Федеральный портал «Российское образование»
2. http://www.gramma.ru Культура письменной речи
3. http://www.gramota.ru Справочно-информационный портал «Русский язык»:
4. https://yandex.ru/search/?lr=11150&text=% Контент рекламных блоков разных типов (телереклама, печатная реклама, уличная реклама, радиореклама).
5. https://yandex.ru/search/?text=% Контент блоков социальной рекламы.

6.2. Перечень необходимых профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Национальная электронная библиотека (НЭБ). Полнотекстовая база данных. Режим доступа http://xn--90ax2c.xn--p1ai/

Научная электронная библиотека eLIBRARU.RU Полнотекстовая, реферативная база данных. Режим доступа https://elibrary.ru/defaultx.asp

Доступ к электронным ресурсам издательства SpringerNature. Режим доступа https://www.springer.com/gp/

Межвузовская электронная библиотека. Режим доступа https://icdlib.nspu.ru/

7. Методические указания и учебно-методическое обеспечение для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина реализуется в соответствии с указаниями «Методические рекомендации по организации образовательного процесса при освоении дисциплины», размещенными в ЭИОС института (eios.ggpi.org).

Методические рекомендации для работы с инвалидами и лицами с ОВЗ размещены в ЭИОС института (eios.ggpi.org).

8. Материально-техническая база, программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебный корпус 1, аудитории(я) 319.

Полный перечень материально-технической базы и программного обеспечения размещены в ЭИОС института (eios.ggpi.org).

9. Рейтинг-план дисциплины

Дисциплина /семестры	Объем аудиторной работы				Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы	Максимальное (нормативное) количество баллов	Поощрение	Штрафы	Итоговая форма отчета (мин. балл)
	лк	Сем / пр	лаб	КСР					
Язык и стиль современной медиакоммуникации/ 10 семестр	10	18	-	8	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости семинарских занятий 3. Работа на семинарских занятиях *Формы контрольных мероприятий* 1. контрольная работа 2. тестирование *Компенсационные мероприятия* 1.Письменный реферат по темам практических занятий	10 18 27 1*5 1*5 5	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	- 3 балла за невыполнение в установленные сроки	Допуск до зачета – 50% «автомат» при зачете – 70%,
ИТОГО	10	18		8		65 (без компенсации)			

Лист регистрации изменений и дополнений к РПД

(фиксируются изменения и дополнения перед началом учебного года,
при необходимости внесения изменений на следующий год –
оформляется новый лист изменений)

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой	Дата, номер протокола заседания совета факультета. Подпись декана факультета
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

1 Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и поститогового контроля по дисциплине

1.1. Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Язык и стиль современной медиакоммуникации» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Язык и стиль современной медиакоммуникации» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.
1.2. Оценивание всех видов контроля (текущего, промежуточного, поститогового) осуществляется по 5-балльной шкале.
1.3. Результаты оценивания текущего контроля учитываются в рейтинге.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен успешно взаимодействовать в различных ситуациях педагогического общения
Индикаторы достижения компетенции	ИПК-1.2. Создает речевые высказывания в соответствии с этическими, коммуникативными, речевыми и языковыми нормами

Код компетенции	ПК-4
Формулировка компетенции	Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
Индикаторы достижения компетенции	ИПК-4.1. Формирует образовательную среду образовательной организации в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (согласно профилю (профилям) подготовки).

3 Содержание оценочных средств текущего контроля и критерии их оценивания

3.1 Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в следующих формах: тестирование, контрольная работа.
3.2 Формы текущего контроля и критерии их оценивания

Форма контроля 1 - Типовые тестовые задания
Типовой тест 1.

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-1, ИПК-1.2., ПК-4, ИПК-4.1.
Время выполнения заданий: 20 минут
Критерии оценивания:
100% - 90% правильных ответов – 5 баллов;
89% - 75% правильных ответов – 4 балла;
74% - 60% правильных ответов – 3 балла;
59% - 40% правильных ответов – 2 балла;
меньше 40% правильных ответов – 1 балл.

1. Исторически первая форма массовой рекламы – это…
   а) рекламные сувениры;
   б) реклама в газетах;
   в) печатная реклама;
   г) наружная реклама.
2. Эхо-фраза представляет собой…
   а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;
   б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;
   в) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основной мотив;
   г) «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста.
3. Установите последовательность психологического воздействия рекламы на потребителя.
   а) убеждение
   б) принятие решения
   в) привлечение внимания
   г) поддержание интереса.
4. Средство рекламы – это…
   а) материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта.
   б) действие по разработке товарного предложения предприятия и его имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное благоприятное положение в сознании целевой группы потребителей.
   в) программа коммуникаций, имеющая общие цели, стратегию, бюджет и часто ориентированная на одну и ту же целевую аудиторию.
   г) методика изучения рекламного текста.
5. Найдите пример слогана с парцелляцией.
   а) *Когда живот раздут от газов, «Эспумизан» примите сразу!*
   б) *Билайн. Просто. Удобно. Для тебя*.
   в) *Есть перерыв? Есть Kit-Kat*.
   г) *Попробуй удивительную нежность!*
6. Найдите пример слогана с эпифорой.
   а) *Орифлейм. Красота как образ жизни.*

б) *Простуде и гриппу ответ один - «Амиксин»*

в) *Дотянись до радуги! Попробуй радугу!*

г) *Босс Ботлед. Аромат для мужчин.*

7. Найдите пример, в котором средством выразительности является фразеологизм.

а) *Актимель. Укрепляй иммунитет!*

б) *Новый KIA. Создан из преимуществ.*

в) *«Називин». Для носов и носиков.*

г) *Чай «Брук Бонд». Будь на высоте!*

9. В каком из примеров использовано графическое средство привлечения внимания?

а) *Новая формула дивана.*

б) *Мужики! – Это инструмент для настоящих профессионалов!*

в) *В ногах есть правда!* (Реклама обуви)

г) *ПОСМО$_3$ какое лето!*

9. Определите, в каком рекламном тексте использовано фонетическое средство выразительности.

а) *Лоцерил. Не обещает, а убивает.*

б) *Каждый день вкуснее с улыбкой* (Lay's)

в) *Есть перерыв? Есть Кит-Кат.*

г) *«Слобода» - живая еда!*

10. Определите, в каком рекламном тексте использовано словообразовательное средство выразительности.

а) *Кагоцел. Работает даже при запоздалом лечении.*

б) *Сады Придонья. Сок, который мы вырастили.*

в) *Экссес – взгляд на миллион. Сверхобъемные, сверхразделенные ресницы.*

г) *«Милка» – неожиданно нежный шоколад.*

11. Определите, в каком рекламном тексте использованы антонимы как средство выразительности.

а) *Пикник в порядке – рожден в беспорядке!.*

б) *Подражать сложно. Повторить невозможно*. («Ахмад»)

в) *Новый MEN Deep Effect 3 для мужчин с головой на плечах.*

г) *Безупречное удаление пятен с первой стирки.* (Ariel)

Форма контроля 2–Типовая контрольная работа

Типовая контрольная работа 1.

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-1, ИПК-1.2., ПК-4, ИПК-4.1.

Время выполнения заданий: 90 минут

Критерии оценивания:

100% - 90% правильных ответов – 5 баллов;

89% - 75% правильных ответов – 4 балла;

74% - 60% правильных ответов – 3 балла;

59% - 40% правильных ответов – 2 балла;

меньше 40% правильных ответов – 1 балл.

1 задание. Составьте рецензию на современный отечественный фильм (ок. 1000-1500 знаков), опубликуйте на любой интернет-платформе. Проанализируйте по количеству

комментариев-откликов за неделю, насколько интересна тема, стиль изложения, жанр, который вы выбрали.
2 задание. Продумайте название, тематику, стилеобразующую концепцию и целевую аудиторию школьной газеты. Составьте заголовки к разделам газеты.

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжение всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.
4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад, реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.
6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

4 Содержание оценочных средств промежуточной аттестации и критерии их оценивания

4.1 Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

4.2. Содержание оценочного средства

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: ПК-1, ИПК-1.2., ПК-4, ИПК-4.1.

СЕМЕСТР 10.

Примерные вопросы и задания к зачету

1. Проиллюстрируйте и прокомментируйте основные тенденции развития языка СМИ.
2. Покажите на примерах образность и выразительность стилистических ресурсов языка СМИ.
3. Приведите примеры рекламных текстов и отметьте их композиционно-стилистические особенности.
4. Покажите на примерах особый статус языка СМИ и медиаязыка.
5. Приведите примеры поликодовости при создании текстов современных СМИ.
6. Приведите примеры жанровых разновидностей медиатекстов и их языковых особенностей.
7. Проиллюстрируйте композиционно-смысловые особенности текстов современных СМИ.
8. Приведите примеры средств создания экспрессии в современных СМИ, дайте комментарий.
9. Приведите примеры экспрессивного синтаксиса в заголовках, дайте комментарий.
10. Докажите, что в рекламном тексте по-особенному выстроена логика и аргументация.
11. Докажите, что рекламный текст является коммуникативной единицей.
12. Проиллюстрируйте на примерах, как проявляется семиотика рекламного текста.

13. Покажите на примерах основные принципы составления рекламных текстов.
14. Покажите на примерах художественные особенности языка рекламы.
15. Проиллюстрируйте специфику языка аудиальной рекламы, дайте комментарий.
16. Проиллюстрируйте специфику языка визуальной рекламы, дайте комментарий.
17. Проиллюстрируйте специфику языка печатной рекламы, дайте комментарий.
18. Приведите примеры архетипа в рекламе, дайте комментарий.

4.3 Критерии оценивания

Оценка за зачет выставляется с учетом рейтинга. Если обучающийся набрал недостаточное количество баллов, то обучающийся сдает зачет.

Шкала оценивания для зачета

Уровни освоения индикаторов достижения компетенций	**Основные признаки выделения уровня**	**Академическая оценка**	**% освоения (рейтинговая оценка)**
Сформирован	Студент показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.	Зачтено	50-100
Не сформирован	При ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.	Не зачтено	менее 50

4.4 Методические указания по проведению процедуры промежуточной аттестации

1. Сроки проведения процедуры оценивания: на последнем занятии по предмету. Если обучающийся по результатам рейтинговой системы не набирает нужное количество баллов, то сдает зачет по вопросам.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов промежуточной аттестации проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется: по окончании ответа студента и фиксируется в зачетной книжке и экзаменационной ведомости.
4. При наличии письменных ответов обучающихся, полученных в ходе экзаменационной сессии, материалы хранятся в течение месяца после завершения сессии на кафедрах.
5. Порядок выполнения и защиты курсовой работы регламентирован «Положением о курсовой работе ФГБОУ ВО «Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко».

6. Считать, что положительные результаты промежуточного контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

5 Содержание оценочных средств для проверки сформированности компетенций и индикаторов достижения компетенций (поститоговый контроль) и критерии их оценивания

Задания для проверки компетенции и индикатора достижения компетенции: ПК-1, ИПК-1.2.

Время выполнения заданий: 20 минут.

ПК-1 Способен успешно взаимодействовать в различных ситуациях педагогического общения	
ИПК-1.2. Создает речевые высказывания в соответствии с этическими, коммуникативными, речевыми и языковыми нормами	Практическое задание 1. Преобразуйте представленный детский стишок так, чтобы получилась небольшая заметка в газету: Идёт бычок, качается, Вздыхает на ходу: - Ох, доска кончается, Сейчас я упаду.

Ключ к практической части.

На территории хозяйства ООО «Забойное», основной деятельностью которого является деревообрабатывающее производство, 13 июля 2020 года происходил выпас крупного рогатого скота. По недосмотру пастуха Иванова И. И. и рабочих Петрова П. С. и Сидорова Г. М. в 12.21 по местному времени молодой бык по прозвищу Бычок оказался на дровнице и, шатаясь и издавая громкое мычание, ходил по поленнице. Поскольку ситуация вышла из-под контроля и животное могло упасть, дойдя до края сооружения, было принято решение о вызове бригады МЧС. По прибытии на место сотрудники МЧС сняли означенного быка с дровницы.

Задания для проверки компетенции и индикатора достижения компетенции: ПК-4, ИПК-4.1.

Время выполнения заданий: 30 минут

ПК-4 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	
ИПК-4.1. Формирует образовательную среду образовательной организации в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (согласно	Практическое задание 2. Определите жанр предложенного медиатекста, его сферу, средства выразительности. Подумайте, как учитель может использовать материал данного текста на уроках русского языка в старших классах или на классном часе.

профилю (профилям) подготовки).	Прокомментируйте свой выбор. Составьте фрагмент урока (классного часа). В США растёт количество университетов, предлагающих ночное образование. Лекции при луне и пары до рассвета. В США всё больше колледжей предлагают студентам посещать занятия по ночам, когда обычные уроки давно закончились. Причем подобная форма обучения пользуется огромной популярностью среди молодых людей. Преимущества в таком подходе находят и преподаватели. Вместо колыбельной преподаватель предлагает аудитории встрепенуться и повторять упражнения по грамматике. И такая завидная активность – каждую ночь. Обстановка не самая обычная. Первый час ночи. В коридорах колледжа – ни души. <…> Помимо романтической стороны дела, студенты становятся частью необычного эксперимента, им читают лекции при луне, есть и совершенно практические аспекты: ночью нет пробок, университеты предоставляют бесплатные места для парковок – что актуально в Америке, и, конечно, бесплатное топливо. На университетских кухнях его меряют не чашками, а цистернами. Потому что ночным топливом здесь называют кофе. Пример оказался заразительным уже для десятка колледжей США. Теперь, когда интенсивность жизни приближается к 24 часам в сутки, и список ночных заведений пополняется университетами, становится расхожей шутка: неучение – свет, а учение – тьма. *(Анна Нельсон, 1-й канал. 2017)*

Ключ к практической части.

Перед нами информационный жанр – статья. Сфера функционирования – журналистика. Лексические средства выразительности: стилистически окрашенная лексика (*встрепенуться, пробки*), гипербола (*цистерны кофе, интенсивность жизни приближается к 24 часам в сутки*), ирония (*романтическая сторона дела*), метафора (*ночное топливо*), каламбур (*неучение – свет, а учение – тьма*).

Учитель русского языка и литературы может использовать данный материал на уроке, предложив написать изложение (или сочинение).

Учитель может предложить обсудить данный эксперимент на классном часе, организовать дискуссию.

Критерии оценивания:

Каждый индикатор достижения компетенции оценивается в 10 баллов:

- Тестовое задание оценивается в 10 баллов (ответ на вопрос теста стоит 0 или 2 балла);
- Задания на соответствие оцениваются в 10 баллов (каждое оценивается 0-5 баллов)
  - 5 баллов – полностью правильно найденные соответствия;
  - 4 балла – три правильных соответствия;
  - 3 балла – два правильных соответствия;
  - 2 балла – одно правильно соответствие;
  - 1 балл – отсутствие правильных соответствий;
  - 0 баллов – не приступал к выполнению задания;
- Каждое практическое задание оценивается в 10 баллов:
  - 10 баллов - студент правильно выполнил предложенные задания на основе изученной теории, методов, приемов, технологий;
  - 8 баллов - студент способен применять полученные теоретические знания в практической деятельности, решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов, при выполнении заданий допускает незначительные ошибки;
  - 6 баллов - при выполнении задания допущены грубые ошибки;
  - 0 баллов - студент не выполнил задание.

Оценка зависит от процента выполнения всех заданий.

Шкала оценивания сформированности компетенций и индикаторов достижения компетенций

Уровни освоения индикаторов достижений компетенций	**Основные признаки выделения уровня**	**Академическая оценка**	**% выполнения всех заданий**
Повышенный (высокий)	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.	Отлично	90-100
Базовый	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо	70-89
Удовлетворительный	Изложение в пределах задач курса теоретического и практического контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Неудовлетворительно	менее 50

Считать, что положительные результаты поститогового контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапа формирования компетенции). Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно», то считать компетенцию не сформированной на данном этапе. При получении оценок «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» считать, что проверяемая компетенция сформирована на достаточном уровне.

Методические указания для проверки остаточных знаний

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по графику деканата.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов поститогового контроля проводится преподавателем по распоряжению деканата.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия, оформляется в виде отчета и хранится в деканате в течение всего срока обучения обучающегося.