

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко»

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
Истории и социально-гуманитарных дисциплин

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета по
ОПЦ.11 МЕНЕДЖМЕНТ

специальность: **38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

квалификация выпускника: **бухгалтер**

Глазов, 2023

*Рассмотрена на заседании кафедры
Истории и СГД*

*Рекомендовано к утверждению
Заседание ученого совета факультета
ИФМ*

Промежуточная аттестация в форме экзамена по учебной дисциплине Экономика организации для специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет

Организация-разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко».

Разработчик: *М.А. Королев, канд. ист. наук, доцент кафедры истории и СГД*

Спецификация

Номер вопроса	Код(ы) формируемых компетенций
1.	ОК 01
2.	ОК 03
3.	ОК 09
4.	ОК 02
5.	ОК 02
6.	ОК 02,
7.	ОК 04
8.	ОК 01
9.	ОК 01
10.	ПК 4.7
11.	ОК 04
12.	ОК 01
13.	ОК 03
14.	ОК 01
15.	ОК 01
16.	ОК 03
17.	ОК 03
18.	ОК 03
19.	ОК 01
20.	ОК 04

Номер вопроса	Код(ы) формируемых компетенций
21.	ОК 04
22.	ОК 03
23.	ОК 04
24.	ОК 03
25.	ОК 03
26.	ОК 09
27.	ОК 09
28.	ОК 09
29.	ОК 02
30.	ОК 02
31.	ОК 02
32.	ОК 02
33.	ОК 02
34.	ОК 02
35.	ОК 02
36.	ОК 02
37.	ОК 02
38.	ОК 02
39.	ОК 02
40.	ОК 02
Пр. зад.	ПК 2.6, 4.5-4.7

Требования ФГОС к образовательным результатам:

<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения и личного трудового процесса • Формулировать стратегические и тактические цели организации в процессе планирования ее деятельности; применять на практике существующий опыт в области разработки различных видов стратегии • Проводить работу по мотивации персонала • Применять в профессиональной деятельности приемы эффективного делового и управленческого общения • Оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя современные управленческие технологии практического обучения, включая кейс-метод • Учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности • Формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития • Научные подходы к управлению • Принципы построения и основные виды организационной структуры управления • Элементы внешней и внутренней среды организации. • Жизненный цикл организации и его отдельные фазы • Содержание следующих функций менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, координация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта • Этапы процесса принятия и реализации управленческих решений; методы решения проблем в организации • Принципы и психологические особенности делового общения, элементы деловой этики, элементы организационной культуры • Элементы функционального менеджмента

ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных

	языках
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере
ПК 2.6.	Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов
ПК 4.5	Принимать участие в составлении бизнес-плана
ПК 4.6	Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков
ПК 4.7	Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Уважаемый студент! Вам предлагается выполнить 40 заданий в тестовой форме для контроля усвоенных знаний и практическое задание для оценки освоенных умений. Каждая часть дифзачета оценивается. Итоговая оценка складывается как среднее арифметическое двух заданий, с учетом текущей успеваемости по учебной дисциплине.

Критерии оценки тестовых заданий.

Правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл, неправильный ответ или его отсутствие – ноль баллов.

Оценка	Процент правильных ответов
5(отлично)	100% - 90%
4(хорошо)	89% - 80%
3(удовлетворительно)	79% - 70%
2(неудовлетворительно)	69% и менее

I. Выберите один верный ответ

- Важным принципом использования ресурсов сети Интернет в менеджменте является...
 - стоимость информационных ресурсов
 - широкий диапазон видов представления информации
 - поиск возможных управленческих проблем
 - секретность информации
- Виды стратегии роста предприятия в теории стратегического менеджмента НЕ включают...
 - Альтернативный
 - Диверсификационный
 - Интеграционный
 - интенсивный
- Внешняя среда прямого воздействия организации в теории менеджмента НЕ включает...
 - поставщиков ресурсов
 - государственное законодательство и правительственные акты
 - специалистов службы сбыта
 - конкурентов
 - потребителей
- В практическом менеджменте под термином «лидерство» предполагают ... лидерство
 - Проектное
 - Деструктивное
 - Программно-целевое
 - Неформальное
- В теории управленческих решений понятие «Критерий» — это...
 - формализованное описание желаемого состояния объекта организационного управления
 - частный случай показателя, если на основе этого показателя делается вывод о различии объектов или наличии у них определённых свойств
 - состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели
 - количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
 - совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения

6. В теории управленческих решений понятие «Альтернатива» — это...
- А) Совокупность взаимосвязанных характеристик, принятых для описания объекта организационного управления и их установленные нормативные значения
 - Б) Количественная или качественная величина, характеризующая объект управления
 - В) Формализованное описание желаемого состояния объекта организованного управления
 - Г) Возможный или один из возможных, практически осуществимый способ разрешения проблемы
 - Д) Состояние управляемой системы, оцениваемое относительно поставленной цели
7. Какие функции обеспечивают координацию действий подчиненных руководителю лиц и подразделений?
- А) планирование
 - Б) организация
 - В) общее руководство
 - Г) мотивация
 - Д) контроль
8. Идеальный (бюрократический) тип организации по М.Веберу основан на...
- А) Неформальных отношениях
 - Б) На разработанных чётких правилах, инструкциях и стандарта, определяющих порядок работы и ответственность каждого члена организации
 - В) На харизматической власти
 - Г) На взглядах отдельных работников организации
9. Из перечисленных требований к вырабатываемым сценариям обязательным не является требование...
- А) комплексности
 - Б) целесообразности
 - В) непротиворечивости
 - Г) логичности
10. Инновационный менеджмент - это...
- А) Фундаментальное исследование
 - Б) Совокупность методов управления персоналом
 - В) Совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью
 - Г) Самостоятельная наука
11. Информацию в организации руководители среднего звена получают с помощью...
- А) Личного участия в заседаниях
 - Б) Личного эксперимента
 - В) Личного проведения тест-исследования
 - Г) Личного контроля затрат на производство продукции
12. К функциям оперативного уровня управления не относится:
- А) регулирование
 - Б) учет
 - В) проектирование структуры организации
 - Г) контроль

13. К методам выхода организации на внешний рынок в международном менеджменте НЕ относятся
- А) совместные операции
 - Б) экспортные операции
 - В) франчайзинг
 - Г) аукционы, ярмарки
14. К мотивам трудовой деятельности НЕ относятся мотивы...
- А) безопасности
 - Б) подчинения
 - В) приобретения
 - Г) сопротивления
15. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:
- А) мотивация
 - Б) действие
 - В) координация
 - Г) организация
16. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:
- А) мотивация по статусу
 - Б) внешняя мотивация
 - В) мотивация по результату
 - Г) внутренняя мотивация
17. К принципам функции организации в теории менеджмента НЕ относятся
- А) надёжность
 - Б) ритмичность
 - В) универсальность
 - Г) специализация
18. Критерием эффективности менеджмента в организации НЕ является
- А) Соотношение прибыли и затрат на управление
 - Б) Техничко-экономические показатели
 - В) Степень удовлетворённости сотрудников в результатах своей деятельности
 - Г) Уровень заработной платы руководителя организации
19. Лидерство в теории менеджмента можно определить как...
- А) победу в конфликте
 - Б) условия функционирования организации
 - В) способность оказывать влияние на личность и группы людей
 - Г) размер заработной платы руководителя
20. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?
- А) потерей управляемости коллектива
 - Б) разрастанием бюрократического аппарата
 - В) дублирование усилий
 - Г) все перечисленное

II. Выберите нескольких правильных ответов

21. Какой способ разрешения конфликта не рекомендуется использовать на ранней стадии конфликта

- а) уклонение
- б) сглаживание
- в) принуждение
- г) компромисс

22. Какая организационная структура подразумевает наличие отдельных подразделений, специализирующихся на выполнении конкретных видов деятельности:

- а) линейная
- б) функциональная
- в) дивизиональная
- г) матричная

23. В практике менеджмента при подборе персонала организации применяют следующие группы методов...

- а) Прогностические
- б) Графические
- в) Практические
- г) Математические

24. К методам повышения технологической эффективности управленческих решений относят...

- а) Модернизацию оборудования компании
- б) Автоматизацию производства
- в) Расширение социального пакета компании
- г) Сокращение затрат предприятия

25. В практике менеджмента в организации принимают следующие из приведенных ниже экономических решений

- а) снижение себестоимости продукции
- б) утверждение штатного расписания
- в) повышение уровня рентабельности продукции
- г) принятие коллективного договора

III. Установите правильную последовательность

26. Установите последовательность этапов жизни организации:

- а) зрелость;
- б) детство и юность;
- в) старение организации;
- г) рождение организации.

27. Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла товара:

- а) Этап выведения товара на рынок
- б) Этап упадка
- в) Этап зрелости
- г) Этап роста

28. Установите правильную последовательность этапов в развитии концепций маркетинга:

- а) персональный маркетинг
- б) товарно-дифференцированный маркетинг
- в) массовый маркетинг
- г) целевой маркетинг.

IV. Установите соответствие

29. Сопоставьте определение и понятие

Определение		Понятие	
1)	группа лиц, взаимодействующих друг с другом ради достижения стоящих перед ними целей с помощью материальных, правовых, экономических и иных условий	а)	менеджмент
2)	целенаправленное воздействие на объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны менеджеров, руководителей в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности	б)	организационная культура
3)	совокупность функций, ориентированных на эффективное использование человеческих, материальных и финансовых ресурсов с целью достижения целей организации	в)	управление
4)	совокупность установившихся ценностей, традиций, верований, норм поведения, символов, которые во многом определяют характер взаимоотношений и направленность поведения людей	г)	организация
		д)	предприятие

30. Главными факторами интеграции деятельности людей являются:

Интеграционный процесс		Фактор	
1.	особое свойство людей систематически, эффективно и надёжно выполнять сложную деятельность в самых разнообразных условиях	а)	информированность
2.	знание, компетентность; подготовленность, осведомленность, грамотность	б)	распределение функций
3.	процесс организации управления, состоящий в группировке функций по определенным признакам и по исполнителям	в)	мотивация
4.	побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности	г)	профессионализм
		д)	стрессоустойчивость

V. Напишите ответ на вопрос

31. Что такое блага. Какие виды благ Вы знаете?
32. Дайте определение понятию организация.
33. Перечислите внешние факторы среды организации.
34. Перечислите характеристики, которым должна соответствовать цель организации.
35. Перечислите типы информации в организации.
36. Перечислите этапы в процессе принятия решения о покупке.
37. Перечислите и охарактеризуйте функции процесса управления.
38. Что такое «решение» в организации. Какие решения бывают с точки зрения маркетинга.
39. Перечислите элементы и этапы процесса коммуникации.
40. На основе каких форм может быть организована власть в организации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Задания для проверки освоения умений.

Уважаемый студент! Вам предлагается выполнить практическое задание.

1. Выполните практическое задание и выберите верный ответ.

Каковы пять условий для совершения добровольного обмена товарами между сторонами?

- а) Сторон должно быть как минимум две. Каждая сторона должна располагать чем-то, что представляет ценность для другой стороны. Каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара. Каждая сторона должна быть совершенно свободной в принятии или отклонении предложения другой стороны. Каждая сторона должна быть уверена целесообразности или нежелательности иметь дело с другой стороной;
- б) Может быть только одна сторона сделки, она преследует спекулятивные интересы, старается получить выгоду за счёт другой стороны.
- в) Сторон должно быть как минимум две. Только одна из сторон должна располагать чем-то, что представляет ценность для другой стороны. Могут быть нарушены механизмы коммуникации и доставки товаров. Каждая сторона должна быть совершенно свободной в принятии или отклонении предложения другой стороны;
- г) Сторон должно быть как минимум две. Каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара. Не обязательно наличие целесообразности иметь дело с другой стороной.

2. Выполните практическое задание и выберите верный ответ.

Что такое «рынок продавца» и «рынок покупателя»?

- а) Рынок продавца – рынок, на котором больше власти имеют покупатели и где наиболее активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам. Рынок покупателя – рынок, на котором продавцы имеют больше власти и где наиболее активными «деятелями рынка» приходится быть покупателям;
- б) Рынок продавца – рынок, на котором продавцы имеют больше власти и где наиболее активными «деятелями рынка» приходится быть покупателям. Рынок покупателя – рынок, на котором больше власти имеют покупатели и где наиболее активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;

в) Рынок продавца - это обеспечение товару чётко отличного от других, желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей. Рынок покупателя - это разработка планов для каждого отдельного потребителя или товара фирмы;

г) Рынок продавца — совокупность активных субъектов и сил, действующих на организацию и влияющих на возможность службы маркетинга успешно сотрудничать с клиентами. Рынок покупателя - это отдельные лица и домохозяйства, покупающие или приобретающие иными способами товары и услуги для личного потребления.