



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

### Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне:

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Теория и методология исторической науки.
2. Формирование государственности у восточных славян. Особенности политического и социально-экономического развития русских земель в IX–XIII веках.
3. Этапы становления и специфика формирования единого российского государства (конец XIII–XVII век).
4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX века: начало модернизации российской общественной системы.
5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX века: на пути к индустриальному обществу.
6. Революционный процесс в России в начале XX века.
7. Советский период отечественной истории (октябрь 1917 – начало 1990-х годов).
8. Постсоветская Россия: становление и развитие новой российской государственности. Россия в контексте мировых проблем конца XX – начала XXI века.

*Курс имеет практическую часть в виде* семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- сущность, формы, функции исторического знания; источники и методы изучения истории;
- особенности, движущие силы и закономерности исторического процесса;

- этапы исторического развития России, причинно-следственные связи в развитии российского общества и государства;
- основные события отечественной истории, важнейшие даты, имена исторических деятелей и их роль в развитии российского общества и государства;
- место и роль России в истории человечества и в современном мире.

**Уметь:**

- находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию, полученную из различных источников;
- проводить исторический анализ событий, анализировать и оценивать социальную информацию, использовать методы научного познания в профессиональной области;
- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике;
- сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей;
- грамотно анализировать и интерпретировать историческую, социально-значимую информацию в развитии общества и применять эти знания при формировании активной гражданской позиции молодежи;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

**Владеть:**

- навыками публичной речи, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- навыками критического восприятия информации;
- технологиями формирования активной гражданской позиции молодёжи
- навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Философия и ее роль в жизни человека и общества.
2. Исторические типы философии и философствования.
3. Проблема бытия в системе философского знания.
4. Сущность философского понимания сознания.
5. Теория познания.
6. Научное знание и его особенности.
7. Проблема истины в философии.
8. Природа человека и смысл его существования.
9. Исторический процесс как форма бытия человека.
10. Культура и цивилизация в историческом процессе.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- основные разделы философского знания;
- функции философии и методы философских исследований;
- философские персоналии и специфику философских направлений.

##### **Уметь:**

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в практическую область деятельности;
- логично и аргументировано формулировать свою мысль в устной и письменной форме;
- формировать собственное видение проблем и формулировать способы их решения.

##### **Владеть:**

- методами философского знания и основными мыслительными операциями, необходимыми для формулирования жизненных и профессиональных задач

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1-2 курсе, в 1-4 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

*Программа курса построена* блочно - модульно на основе учебного комплекса New Headway Pre-Intermediate SB, WB, TB by L. and J. Soars. Oxford University Press, 2010. / на основе учебного комплекса I. "Em neu. Brückenkurs/ Hauptkurs. Deutsch als Fremdsprache. Niveaustufe B1/ B2." von M. Perlmann –Balme, S. Schwalb, D. Weers, издательства Hueber Verlag, 2010. Ismaning, Deutschland.

*В курсе выделено несколько тем:*

1. знакомство (Getting to know you);
2. образ жизни (The way we live);
3. рассказ (воспоминание) о прошлом (What happened next?);
4. поход в супермаркет (The market place);
5. мечты и планы на будущее (What do you want to do?);
6. город, который я люблю (Places and things) и др.

*Курс имеет практическую направленность в виде семинарских занятий по указанным разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- английский/немецкий язык в объёме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;
- знать основные механизмы и правила построения эффективной коммуникации в молодёжной среде с использованием письменной и устной речи, как на русском, так и на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

#### ***Уметь:***

- правильно и аргументировано сформулировать свою мысль в устной и письменной формах, в том числе, и на английском/немецком языке.

#### ***Владеть:***

- способностью к деловой коммуникации в международной профессиональной сфере.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

*В курсе выделены следующие разделы:*

1. Русский язык в системе современного языкознания.
2. Функциональные стили русского языка.
3. Фонетика и фонология русского языка.
4. Нормы литературного произношения.
5. Лексикология русского языка.
6. Словарный состав русского языка.
7. Активные процессы в лексике, фразеологии и словообразований.
8. Грамматика русского языка.
9. Правильность речи и грамматические нормы.
10. Культура письменной речи.
11. Культура и этика общения.
12. Речевое общение.
13. Основы ораторского искусства.
14. Официально-деловая письменная речь.

*Курс имеет практическую часть в виде* семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- основные понятия, категории, законы, правила русского языка, стилистики, риторики;

- нормы литературного произношения;грамматические нормы;
- нормы словоупотребления;
- нормы устной речи;
- основные механизмы и правила построения эффективной коммуникации в молодёжной среде с использованием письменной и устной речи.

**Уметь:**

- владеть терминологией дисциплины;
- определять функциональную принадлежность текста;
- делать квалифицированный и стилистический анализ текста.
- грамотно выбрать языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста.

**Владеть:**

- навыками грамотного письма;
- навыками грамотной устной речи (преимущественно делового общения);
- механизмами и навыками грамотного и эффективного построения коммуникации в молодёжной среде в устной и письменной формах с представителями как своей, так и иноязычной культуры.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-3* - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть ОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько разделов / тем:

1. Представление, передача, обработка информации.
2. Компьютер как универсальное устройство обработки информации.
3. Запись средствами компьютерных технологий информации об объектах и процессах окружающего мира.
4. Создание и обработка информационных объектов.
5. Поиск информации.

*Курс имеет практическую часть в виде лабораторных занятий.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

#### **Уметь:**

- применять на практике базовые навыки сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

#### **Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-1* - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- *ПК-2* – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе в 1 и 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

В ней выделены разделы:

1. Общая теория географии туризма.
2. География туризма в мире.
3. География туризма в Российской Федерации и стран СНГ.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные теоретические понятия географии туризма;
- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

#### **Уметь:**

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона.

#### **Владеть:**

- культурой научного мышления;
- навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта
- навыками аргументированного предложения и характеристики того или иного туристского направления.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* – способность к разработке туристского продукта;
- *ПК – 6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

**Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Основные положения туристско-рекреационного проектирования.
2. База проектирования в туризме.
3. Технология туристско-рекреационного проектирования.
4. Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон.
5. Оценка ресурсов проектируемой территории.
6. Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и объектов.
7. Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон.
8. Состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта.
9. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования.
10. Безопасность в туристско-рекреационном проектировании.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, проводящихся в форме обсуждения тем, дискуссий, контрольных работ, экскурсий, проектной деятельности.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные положения туристско-рекреационного проектирования;
- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;
- взаимоотношения рекреационного туризма и природоохранной деятельности;
- специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования;
- современные технологии разработки, организации и проведения тура;
- маркетинговые инструменты продвижения туристского продукта;
- методы организации и обеспечения безопасности туристов;
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию.

#### **Уметь:**

- понимать мотивы и потребности разных групп туристов;
- работать с нормативными актами;
- работать с современным техническим оборудованием и программными

средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;

- использовать на практике знания о туристском продукте, его формировании и продвижении;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- свободно ориентироваться в рекреационных ресурсах региона.

**Владеть:**

- навыками самостоятельной работы с источниками информации о проектируемом туристском продукте;
- современными технологиями и методами проектирования туристского продукта;
- навыками решения конкретных задач, возникающих при проектировании;
- навыками оценки соответствия туристского продукта стандартам качества;
- способностью систематизировать и оценивать информацию по использованию ресурсов региона в процессе проектирования.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* - способность к разработке туристского продукта;
- *ПК-1* - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- *ПК-3* - готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»**

### **Место дисциплины в структуре ООП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Понятие туристских формальностей.
2. Международные и российские туристские организации
3. Паспортные формальности.
4. Визовые формальности.
5. Таможенные формальности. Порядок прохождения таможенного контроля.
6. Валютные формальности. Порядок провоза и обмена валюты.
7. Санитарные формальности. Медицинское страхование.
8. Порядок перемещения туристов в стране въезда. Экологические формальности.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- сущность туристских формальностей;
- общие принципы государственного регулирования туристских формальностей;
- виды туристских формальностей;
- рекомендации Всемирной туристской организации национальным туристским администрациям относительно оптимизации и упрощения туристских формальностей;
- нормативно-правовую базу Российской Федерации, обеспечивающую соблюдение туристских формальностей в международном туризме.

#### **Уметь:**

- использовать полученные теоретические знания;
- в процессе разработки, производства, реализации турпродуктов и услуг;
- при организации безопасности жизнедеятельности потребителей турпродуктов и услуг.

#### **Владеть:**

- навыками использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-6* - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестре.

*Курс адресован студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.*

*Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.*

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Туризм как сфера деятельности
2. Развитие туризма на современном этапе. Туризм как отрасль хозяйства.
3. Государственное регулирование международной туристской деятельности.
4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на современном этапе.
5. Региональный туризм: управление, проблемы и перспективы развития. Программа развития туризма в Удмуртской республике.
6. Классификация видов и форм туризма.
7. Туристская индустрия: структура, прогнозы развития.
8. Туристский продукт. Туроператорская и турагентская деятельность.
9. Характеристика индустрии транспортного обслуживания туристов.
10. Характеристика индустрии питания.
11. Характеристика индустрии размещения туристов.
12. Характеристика индустрии досуга туристов.
13. Основные факторы туристской мотивации. Этапы принятия решения о покупке турпродукта. Барьеры к путешествию.
14. Культура как фактор туристской мотивации.
15. Социopsихологические аспекты туризма. Типологии туристов.
16. Обеспечение качества туристского продукта.
17. Требования по обеспечению безопасности туристских услуг. Факторы повышенной опасности в международном, национальном и региональном туризме.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, проводящихся в форме обсуждения тем, дискуссий, коллоквиума, контрольных работ, экскурсий, деловых игр и мастер-классов.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы дисциплины;
- функции и социальное значение туризма;
- классификация видов и форм туризма;
- организационные основы управления туристской деятельностью;
- современные технологии в сфере туристских услуг;
- структуру индустрии туризма;
- факторы повышенной опасности в туризме;
- нормативные акты по регулированию туристской деятельности.

**Уметь:**

- понимать мотивы и потребности разных групп туристов;
- работать с туристской документацией, нормативными актами;
- использовать на практике знания о туристском продукте, предприятиях индустрии туризма.

**Владеть:**

- навыками самостоятельной работы с источниками информации.
- способностью к эффективной работе с клиентами турфирмы.
- навыками разработки рекомендаций туристам по соблюдению мер безопасности;
- пониманием принципов организации туристской деятельности;
- способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов региона в процессе формирования тура.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
- *ПК-12* – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИНДУСТРИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

*В курсе выделено несколько разделов (тем):*

1. Информационные технологии в турбизнесе на базе Microsoft Office
2. Справочно-правовые системы
3. Телекоммуникационные компьютерные технологии. Интернет

4. Обработка статистических данных
5. Базы данных и системы управления базами данных в туризме
6. Введение в мультимедиа технологии и компьютерную графику
7. Интернет-технологии и туристский бизнес

*Курс имеет практическую часть в виде практических занятий в компьютерном классе, оснащенный необходимым аппаратным и программным обеспечением.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- роль и значение современных компьютерных и информационных технологий в туристской индустрии.

***Уметь:***

- применять современные компьютерные методы обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

***Владеть:***

- использованием основных офисных программ ОС Windows (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access), основных пакетов компьютерной графики (Adobe Photoshop, CorelDRAW/Adobe Illustrator), поиска правовых документов в СПС «Консультант-Плюс», а также использования основных сервисов глобальной сети Интернет (систем информационного поиска, электронной почты, WWW).

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-1* - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Общая характеристика менеджмента в индустрии туризма как науки и вида профессиональной деятельности;
2. Эволюция теории управления: основные школы, общие подходы, современное состояние;
3. Общая характеристика туристского предприятия как объекта управления;
4. Методы и принципы менеджмента туристской организации;
5. Функции менеджмента туристской организации;
6. Личность, власть и авторитет руководителя туристской фирмы

*Курс имеет практическую часть в виде выступления с докладами и презентациями; занятий, реализуемых в интерактивной форме: деловые игры, разработка и защита проектов; дебаты, Case-study.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные этапы эволюции менеджмента как науки и сферы самостоятельной профессиональной деятельности;
- тенденции, характеризующие состояние современной управленческой парадигмы и факторы, влияющие на ее формирование;
- роль творческого поиска и инноваций в современном менеджменте;
- основные процессы функционирования и развития социально-экономических систем;
- принципы, методы и механизмы управления социально-экономическими процессами и совместной трудовой деятельностью людей в организациях;

#### **Уметь:**

- принимать обоснованные управленческие решения;
- выявлять объективные и субъективные причины возникновения проблем;
- исследовать тенденции в области управления организациями сферы туризма;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды;
- осуществлять эффективные коммуникации с внешними и внутренними целевыми группами и др.

#### **Владеть:**

- пониманием ключевых положений и принципов современного менеджмента;
- основными подходами к управлению организацией;
- методами мотивирования и стимулирования и иными психологическими аспектами управления людьми;
- методологией принятия рациональных управленческих решений и др.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики. Сущность маркетинга, цели и идеи.
2. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информация. Проведение опросов.
3. Исследование потребителя. Сегментирование туристского рынка. Исследование конкурентов в СКСТ. Позиционирование.
4. Исследование услуги. Жизненный цикл услуги.
5. Ценообразование в туризме.
6. Сбыт и его виды. Формирование каналов сбыта.
7. Маркетинговые коммуникации. Рынок каналов коммуникации.
8. Маркетинговая стратегия. Система маркетинга и ее особенности.

*Курс имеет практическую часть в виде проведения самостоятельного учебного маркетингового исследования.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- возможности современных научных методов маркетинговых исследований;
- основы современных дисциплин о человеке, его потребностях;
- методы удовлетворения социальных и культурных потребностей человека, семьи и общества;
- законодательство в сфере туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой;

- потребности потребителей туристских услуг;
- возможности современных информационных технологий и правила разработки и внедрения инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм.

**Уметь:**

- анализировать складывающуюся ситуацию и принимать оптимальные маркетинговые решения;
- разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги туризма;
- применять маркетинговые методы и приемы анализа для решения практических задач в туризме;
- использовать знания основ профессиональных коммуникаций и межличностного общения;
- осмысленно изучать и применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
- работать на персональном компьютере, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии, самостоятельно выбирать конкретные клиентские сервисы в глобальных компьютерных сетях;
- осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- применять теоретические знания по разработке турпродукта и отдельных его составляющих на практике; выбирать и использовать комплекс организационных мер, операций и приемов, требуемых для формирования турпродукта конкретного вида.

**Владеть:**

- навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности;
- методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг, навыками анализа эффективности применяемых методов и технологий мониторинга;
- навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов при реализации проектов;
- методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме, владеть навыками создания новых туристских продуктов и отдельных его составляющих с использованием современных технологий;
- информационными и коммуникационными технологиями реализации турпродуктов различных видов;
- навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления исследовательской деятельности в туризме; различными формами презентации результатов исследовательской деятельности; первичным опытом применения прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-7* - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ»**

## Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Продажа – понятие, современные концепции, сущность
2. Факторы, влияющие на процесс принятия решения о покупке
3. Торговый персонал организации.
4. Программа обслуживания покупателей.
5. Персональная продажа туристской услуги – особенности, сущность, этапы.
6. Установление контакта с клиентами.
7. Презентация продукта
8. Основные техники работы с возражениями
9. Вербальные и невербальные компоненты в персональных продажах
10. Заключение сделки и постпродажное обслуживание.
11. Современные технологии организации продажи в туризме

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Основные и индивидуальные потребности и психофизические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека
- Структуру и теорию обслуживания
- Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии

#### **Уметь:**

- Обеспечить оптимальную структуру обслуживания
- Выбирать и применять эффективные технологии продаж

#### **Владеть:**

- Навыками установления контакта с потенциальными покупателями
- Навыками организации эффективной презентации туристского продукта в процессе личной продажи
- Навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе реализации туристского продукта

- Навыками завершения продажи туристского продукта и организации последующего контакта с клиентами ( маркетинг взаимоотношений).

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Туристско-рекреационные ресурсы Прикамья;
2. Историко-культурный потенциал и этнографические особенности региона;
3. Специфика региональных туристско-рекреационных маршрутов;
4. Перспективы развития туристско-рекреационного краеведения

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- природно-ресурсный потенциал и биогеографическую характеристику Прикамья;
- этнографический и историко-культурный потенциал региона;
- содержание и особенности организации региональных туристско-экскурсионных маршрутов;
- принципы создания туристско-экскурсионных продукта в регионе;

- особенности районирования туристско-экскурсионных маршрутов;

**Уметь:**

- определять региональную и общероссийскую значимость памятников природы и памятников культуры региона;
- составлять туристские маршруты по территории Прикамья;
- формировать научное и техническое обеспечение маршрута.

**Владеть:**

- системным восприятием национально-культурного своеобразия как потенциального источника для развития туризма в регионе.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК – 5* способность к самоорганизации и самообразованию;
- *ПК – 6* способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК ВТОРОЙ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3, 4 курсах в 5-8 семестрах.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР

Программа дисциплины курса построена блочно-модульно на основе учебного комплекса: Tourism 1 by R.Walker, K. Harding. Student`s books. Oxford University Press-2009; Tourism 1 by R.Walker, K. Harding. Teacher`s books. Oxford University Press-2009; Tourism 2 by R.Walker, K. Harding. Student`s books. Oxford University Press-2009; Tourism 2 by R.Walker, K. Harding. Teacher`s books. Oxford University Press-2009

В ней выделены разделы /темы:

Tourism 1, A1:

1. Что такое туризм? (What is tourism?)
2. Мировые направления (World destinations)
3. Туроператоры (Tour operators)
4. Мотивы туристов (Tourist motivations)
5. Турагентства (Travel agencies)
2. Транспорт в туризме (Transport in tourism)

3. Размещение (Accommodation)
4. Маркетинг и продвижение (Marketing and promotion)
5. Авиаиндустрия (The airline industry)
6. Необычные виды отдыха (Holidays with a difference)
7. Бронирование и продажи (Reservations and sales)
8. Авиаотправления (Airport departures)

Tourism 2, A2:

1. Прибытие (Arrivals)
2. Места отдыха (A place to stay)
3. Туриформационные услуги (Tourist information services)
4. Представители туризма (Holiday rep)
5. Еда (Eating out)
6. Сельский туризм (Rural tourism)
7. Достопримечательности (Attractions and events)
8. В пути (On tour)
9. Досуг в отеле (Hotel entertainment)
10. Специализированный туризм (Specialized tourism)
11. Бизнес- поездки (Business travel)
12. Выбытие из отеля (Checking out)

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;

**Уметь:**

- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка, способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

*Курс адресован студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.*

*Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.*

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

*В курсе выделено несколько разделов:*

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.
2. Человек и техносфера.
3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.
5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.
6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.
7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.
8. Управление безопасностью жизнедеятельности.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики,
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

#### **Уметь:**

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации,
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

#### **Владеть:**

- знаниями по законодательным и правовым актам в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1-3 курсах в 1-6 семестрах.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса.

Программа курса построена линейно.

В ней выделены разделы:

- теоретический,
- практический
- контрольный.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения базовой части цикла обучающийся должен:

#### **Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

#### **Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и лечебной физической культуры,
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

**Владеть:**

- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания;
- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом;
- методами самоконтроля за состоянием своего организма;

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-7* - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в модуль «Физическая культура» базовой части ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 и 3 курсах в 4 и 6 семестрах.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса.

Программа курса построена линейно.

В ней выделены разделы:

- теоретический,
- практический
- контрольный.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения базовой части цикла обучающийся должен:

**Знать:**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и лечебной физической культуры,
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях; в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

**Владеть:**

- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания;
- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом;
- методами самоконтроля за состоянием своего организма;

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-7* - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3-4 семестрах.

*Курс адресован студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.*

*Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.*

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематико-хронологически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Первобытная культура и ее особенности.
2. Культура Древнего Востока: Двуречья и Древнего Египта.
3. Культура Древней Греции и Латинской античности.
4. Культура стран Востока (Индия, Китай, Япония). Эпоха Средневековья.
5. Культура Западной Европы в раннее Средневековье. Романский стиль. Готика.
6. Культура эпохи Возрождения. Этапы, общая характеристика. Северное Возрождение.
7. Западноевропейская культура XVII-XVIII веков. Зарождение стиля во всех видах искусства: классицизм, барокко. Внестелевое направление.
8. Западноевропейская культура XIX века.
9. Основные этапы развития и течения западной художественной культуры XX века.
10. Художественная культура России. Общая характеристика.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные понятия мировой культуры и искусства;
- основные стили и направления в мировой культуре;
- особенности художественной культуры современного человечества и ее сложную структуру.

#### **Уметь:**

- находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию, полученную из различных источников;
- самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике;
- применять современные методы к изучению культурно-исторических типов; современной социокультурной ситуации;
- анализировать и оценивать произведения искусства различных стилей.

#### **Владеть:**

- навыками публичной речи, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;
- навыками критического восприятия информации;

- целостным представлением о культурных процессах и явлениях, происходящих в современном мире.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* - способность к интеллектуальному, культурному, нравственному и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

*В курсе выделено несколько разделов (тем):*

1. Становление политологии, предмет, методы политической науки. Основные этапы развития политической мысли.
2. Личность как субъект политической деятельности
3. Институциональные аспекты политики. Политическая власть.
4. Современное государство и гражданское общество.
5. Политическая система. Политические режимы. Политическая демократия.
6. Группы интересов и политические партии. Электоральные системы.
7. Политические организации и движения. Политические элиты и политические лидеры.
8. Политическое сознание и культура. Фактор общественного мнения в политике.
9. Политический процесс и задачи модернизации общества.
10. Мировой политический процесс и внешняя политика России.
11. Методология познания политической реальности.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных**

## с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- этапы и закономерности исторического и политического развития общества;
- механизм функционирования политической системы общества и особенности российской политической системы;
- особенности политической культуры общества и процесса политической социализации граждан;
- мировую политику и международные отношения.

### **Уметь:**

- анализировать и интерпретировать политическую информацию: политические решения, программные документы политических партий, объединений;
- выявлять политический аспект социально-экономических событий, процессов;
- формулировать собственную позицию по актуальным вопросам политической жизни;
- проявлять расовую, национальную, религиозную терпимость, уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям.
- применять политические знания в решении профессиональных задач.

### **Владеть:**

- методами анализа конкретной политической ситуации;
- культурой политического диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы;
- технологиями формирования активной гражданской позиции молодёжи.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-6* - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
- *ПК-8* - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса

43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

*Программа курса построена линейно-хронологически.*

*В курсе выделено несколько разделов / тем:*

1. Методология социологического познания.
2. Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки.
3. Классические социологические теории. Современная западная социология.
4. История развития социологической мысли в России.
5. Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.
6. Общество: типология обществ и социальные институты.
7. Мировая система и процессы глобализации.
8. Социальные группы и общности.
9. Социальная стратификация и мобильность.
10. Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений.
11. Личность и общество.
12. Методы социологических исследований.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- историю социологии;
- понятие «общество» и его исследовательские трактовки;
- современное понятие общества и культуры;
- социальную структуру общества и стратификацию;
- социологические теории личности
- сущность и условия социального взаимодействия;
- виды социальных институтов;
- сущность и формы социального контроля;
- типологию социальных конфликтов;
- содержание процесса глобализации.

##### **Уметь:**

- регистрировать социальные факты / проблемные ситуации;
- составлять программу социологического исследования;
- составлять инструментарий социологического исследования;
- формировать выборку;
- использовать как количественные, так и качественные методы исследования.

##### **Владеть:**

- методами социологического исследования;
- навыками анализа и обработки данных, полученных в результате проведенного социологического исследования;
- методиками персонального и коллективного представления результатов проведенного социологического исследования;
- пониманием сущности социологической информации.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ПК-6 - способность организовывать и проводить социологические исследования;
- ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

Курс входит в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Курс адресован студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемным принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Понятие науки и научной деятельности. Организация научно-исследовательской работы в России.
2. Научные коммуникации и их роль в системе научной деятельности.
3. Научное исследование: понятие, уровни, структура. Этапы научно-исследовательской работы.
4. Методология и методика научных исследований.
5. Информационное обеспечение научных исследований. Методика поиска и работы с источниками информации.
6. Научно-исследовательская работа студентов в вузе. Методика выполнения, оформления и защиты студенческих работ.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- о специфике научно-исследовательской деятельности как одной из форм познавательной деятельности человека и её роли в социальной практике;
- о структуре современного научно-информационного пространства, основных формах распространения научной информации и их специфике;
- об основных этапах научно-исследовательской работы;
- о методах научно-исследовательской работы;
- о содержании и структуре научно-исследовательских работ студентов в вузе.

**Уметь:**

- планировать свою исследовательскую и познавательную деятельность;
- самостоятельно работать с документальными и информационными источниками по профессиональной тематике, ориентироваться в специализированной научной литературе, анализировать и обобщать содержащуюся в ней информацию;
- использовать справочно-библиографический аппарат (как в традиционной, так и в электронной формах) в научно-исследовательских целях;
- пользоваться методами научно-исследовательской работы;
- формулировать и обосновывать собственные убеждения, суждения и выводы;
- формировать и реализовывать собственные исследовательские программы в сфере профессиональной специализации.

**Владеть:**

- навыками сбора и систематизация научной информации, необходимой для выполнения научно-исследовательских работ по молодёжной проблематике;
- навыками выполнения, оформления и защиты научно-исследовательских работ;
- навыками научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- навыками участия в работе семинаров, научно-практических конференций, тренингов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-5* - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ПК-6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-7* – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- *ПК-8* – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

*Программа курса построена* тематически.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Развитие туристского бизнеса в России и за рубежом
2. Туристский продукт и группы предприятий индустрии туризма
3. Экскурсионная работа в туризме. Культурно-познавательный туризм
4. Гостиничное и ресторанное хозяйство
5. Основы профессиональной этики сотрудники турбизнеса
6. Реклама и корпоративный имидж в турфирмах.
7. Специализация районов мира по отдельным направлениям туризма
8. Туристская анимация
9. Характеристика Федерального Закона «Об основах туристской деятельности»
10. Проблемы и перспективы туристской деятельности в Удмуртской республике

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и мастер-классов со специалистами индустрии туризма*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные тенденции исторического и современного развития индустрии гостеприимства и туризма;
- комплекс предприятий, составляющих инфраструктуру социально-культурной сферы;
- основы этики обслуживания клиентов на предприятиях услуг;
- специфику туристской деятельности в Российской Федерации и в Удмуртии.
- положения ФЗ «Об основах туристской деятельности»;
- категориальный аппарат туристской и сервисной деятельности;
- принципы качественного обслуживания клиентов на предприятиях сервиса и туризма;
- направления трудовой деятельности по специальности и возможности получения данных навыков в ходе производственной практики.

#### **Уметь:**

- пользоваться нормативными документами и теоретической научной литературой по вопросам специальности;
- оперировать понятиями и категориями сферы туризма;
- анализировать научные концепции по проблемам развития современного туризма.

#### **Владеть:**

- основными нормами профессионального поведения работника туристической индустрии;
- понятиями и определениями туристской деятельности;
- представлениями о возможных видах деятельности в процессе организации туризма.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* – способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»**

## Место дисциплины в структуре ОП

Курс входит в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Курс адресован студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена линейно-хронологически.

В курсе выделено несколько разделов/ тем:

1. Эволюция научного метода естественно-научной картины мира.
2. Пространство, время, симметрия.
3. Структурные уровни и системная организация материи.
4. Порядок и беспорядок в природе.
5. Эволюционное естествознание.
6. Биосфера и человек.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные закономерности развития естествознания,
- механизмы и критерии выделения научных революций,
- общие характеристики развития науки в современном обществе,
- основные понятия современного естествознания.

#### **Уметь:**

- делать обобщения в анализе проблем современного естествознания,
- планировать развитие собственной научной деятельности,
- пользоваться источниками по проблемам современного естествознания,
- формулировать проблемы современного естествознания, обосновывать постановку целей научной политики.

#### **Владеть:**

- опытом использования информационных технологий в поиске сведений о проблемах современного естествознания,
- ведения полемики по данной проблеме в пределах основных вопросов курса.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
- *ОПК-2* - способность к разработке туристского продукта.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе, в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

*Программа курса построена* на практических занятиях. Практические занятия проводятся в компьютерном классе, оснащённом необходимым аппаратным и программным обеспечением.

*Курс имеет* блочно-модульную структуру, в нем выделено несколько разделов (тем):

1. Введение в мультимедийные технологии
2. Мультимедийные технологии: растровая компьютерная графика
3. Мультимедийные технологии: векторная компьютерная графика
4. Мультимедийные технологии: компьютерная анимация

*Курс имеет практическую часть в виде практических занятий* в компьютерном классе.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- роль и значение современных мультимедийных технологий в сфере туристского бизнеса,
- роль компьютерной графики и компьютерной анимации в современных веб-технологиях веб и компьютерной подготовке различных видов печатной и электронной рекламы.

#### ***Уметь:***

- использовать основные принципы компьютерной подготовки изображений для оформления печатной и электронной рекламы,
- анализировать возможности пакетов растровой и векторной графики, а также программ компьютерной анимации.

**Владеть:**

- навыками применения программы растровой графики Adobe Photoshop к обработке цифровых фотоизображений, подготовке их к печати или публикации в веб,
- использованием программы векторной графики Adobe Illustrator и/или CorelDRAW для создания изображений, а также подготовки макетов одностраничной рекламы,
- навыками работы с программой Macromedia Flash для создания анимированных изображений, используемых в Интернет-рекламе и т.п.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-1* - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- *ПК-2* - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе, в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Понятие «обеспечение безопасности».
2. Механизм правового регулирования обеспечения безопасности туризма.
3. Понятие системы безопасности в сфере туризма, ее цели, принципы и основные функции.
4. Актуальные вопросы государственной политики в области обеспечения безопасности туризма.

5. Руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма (Рекомендации Всемирной туристской организации).

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- действующее законодательство безопасности в туризме;
- руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма.

#### **Уметь:**

- анализировать действующее законодательство названной сферы;
- использовать знание нормативно-правовых актов на практике.

#### **Владеть:**

- знаниями о правовых аспектах безопасности в туризме;
- умением проводить инструктаж по безопасности в туре;
- составлять инструкции по безопасности в путешествии.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-8* - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- *ПК-12* - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе, в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько разделов/тем:

1. Турагент как субъект туристической индустрии.

2. Технология создания турфирмы.
3. Технология приема и обслуживания туристов. Приобретение тура как технологический процесс.
4. Технология бронирования туров и гостиничных мест.
5. Технология продвижения туристского продукта.
6. Сегментирование туристического рынка.
7. Договорные отношения турагента с туроператором.
8. Технология управления в турфирме.
9. Документооборот турфирмы.
10. Технологии планирования. Технология планирования перспектив развития туристской фирмы.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, проводящихся в форме обсуждения тем, дискуссий, контрольных работ, деловых игр, тестов, мастер-классов.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- теоретические основы дисциплины;
- технологию создания турфирмы;
- технологии приема и обслуживания туристов;
- технологии бронирования туров и гостиничных мест;
- договорные отношения турагента с туроператором;
- маркетинговые инструменты продвижения турпродукта;
- документооборот турфирмы;
- основы управления персоналом турпредприятия;
- технологии планирования перспектив развития туристской фирмы;
- нормативно-правовые акты по регулированию туристской деятельности.

#### **Уметь:**

- понимать мотивы и потребности разных групп туристов;
- работать с нормативными актами;
- использовать на практике знания о туристском продукте и его продвижении;
- составлять договорную базу;
- использовать интернет-технологии в туризме.

#### **Владеть:**

- основами туристской деятельности;
- навыками самостоятельной работы с источниками информации в туризме;
- современными технологиями продаж турпродукта;
- навыками продвижения турпродукта;
- навыками разработки рекомендаций туристам при совершении путешествия;
- приемами выявления запросов потребителя и формирования клиентурных отношений.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-5* - способность к самоорганизации и самообразованию;
- *ОПК-2* - способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

- *ПК-1* - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- *ПК-3* - готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе, в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Сущность, задачи, методические основы, формы организации и направления маркетинговых исследований в туризме
2. Система маркетинговой информации туристского предприятия
3. Методы сбора первичной маркетинговой информации
4. Исследование среды маркетинга туристского предприятия
5. Маркетинговые исследования туристского рынка
6. Маркетинговые исследования туристского продукта
7. Маркетинговые исследования конкурентов
8. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.
9. Маркетинговые исследования эффективности отдельных элементов маркетинг – микс туристского предприятия
10. Подготовка и оформление отчета об исследовании

*Курс имеет практическую часть в виде практических занятий по разработке планов, подготовке инструментария, организации проведения, обработке собранной информации по маркетинговым исследованиям по темам с 3 по 9 и разработка отчета по исследованию в рамках темы 10 .*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- методики разработки и проведения маркетинговых исследований;

- методы сбора и обработки информации полученной в рамках отдельных направлений осуществления маркетинговых исследований.

**Уметь:**

- разработать схему (программу) проведения маркетингового исследования;
- разработать и/или подготовить инструментарий, необходимый для осуществления маркетингового исследования;
- осуществить сбор вторичной и первичной информации в рамках разработанного плана исследования;
- обработать собранную информацию, сформулировать выводы по ней;
- разработать и представить отчет о проведенном исследовании.

**Владеть:**

- навыками разработки и проведения маркетингового исследования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
- навыками проведения мониторинга рынка;
- навыками обработки информации, собранной в рамках исследования;
- навыками разработки отчета об исследовании.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-7* - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

*Курс входит* в вариативную часть ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе, в 3-4 семестрах.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько тем:

1. Экономика туризма: предмет и метод
2. Туризм как сфера экономической деятельности
3. Туристский рынок Туристская индустрия
4. Функционирование экономического механизма в туризме
5. Имущество предприятия

6. Кадры, производительность и оплата труда
7. Издержки предприятия и себестоимость продукции
8. Ценообразование на предприятии
9. Финансовые результаты деятельности предприятия
10. Механизм управления предприятием

*Курс имеет практическую часть в виде практических занятий по темам курса с решением задач, тестированием и использованием реферативного метода ведения занятий.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- концептуальные основы социально-экономических процессов в туриндустрии;
- основные источники и методологию изучения экономики туризма;
- систему социально-экономических параметров развития туриндустрии.

#### **Уметь:**

- проводить исследования в области экономики туризма;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты развития экономики туризма;
- использовать научные методы изучения тенденций развития экономики; и предпринимательства в туризме.

#### **Владеть:**

- принципами технологии и организации социально-экономических процессов в туриндустрии;
- методами системного и сравнительного анализа;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-2* - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВОЕ ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО»**

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Сущность и понятийный аппарат международной гостиничной деятельности.
2. Состояние и тенденции мирового гостиничного хозяйства.
3. Классификация мировой гостиничной индустрии, специфика развития отрасли в регионах мира.
4. Развитие мировых гостиничных сетей и особенности их функционирования.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- понятийный аппарат мировой гостиничной индустрии;
- основные этапы развития мирового гостиничного комплекса;
- принципы деятельности мировых гостиничных сетей;
- сегментацию отельных брендов, развитие современных каналов мирового гостиничного маркетинга.

#### **Уметь:**

- выбирать методы, соответствующие цели исследования, формировать методику исследования;
- определять соответствие отеля определённой категории;
- ориентироваться в мировых тенденциях развития гостиничного рынка;
- ориентироваться в многообразии форм и типов гостиничных сооружений и форм обслуживания в мировой практике.

#### **Владеть:**

- представлением о междисциплинарной сущности мирового гостиничного хозяйства как объекта научного познания;
- навыками организации и проведения исследования в сфере мирового гостиничного рынка, анализа и представления полученных в ходе исследования результатов;
- готовностью применять перспективные формы и методы обслуживания из мировой гостиничной практики;
- ориентироваться в современных международных подходах к приёму и обслуживанию гостей;
- навыками использования методов современного гостиничного маркетинга с учётом международного опыта.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ТУРФИРМЫ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Классификация групп клиентов. Шкала потребностей клиентов.
2. Факторы, воздействующие на поведение покупателя.
3. Классы обслуживания.
4. Основные свойства услуги
5. Формы обслуживания клиентов. Прямой и опосредованный контакт.
6. Индивидуальный и групповой стили обслуживания.
7. Формирование коммуникативных навыков в обслуживании клиентов.
8. Профессиональная этика сотрудников «контактной зоны»
9. Технология обслуживания клиентов в гостиничном комплексе.
10. Технология обслуживания клиентов на предприятиях питания
11. Предоставление клиентам спортивно-оздоровительных и развлекательных услуг в туре
12. Информационный сервис в туристской программе обслуживания

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий с элементами деловых игр.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные закономерности и тенденции развития технологий обслуживания в туризме;
- принципы предоставления услуг определенным группам клиентов;
- понятийный аппарат данной дисциплины;
- механизмы и принципы анализа характера предоставления услуг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства ;
- нормы и правила работы с клиентами по выявлению потребностей в определенной

программе тура.

**Уметь:**

- пользоваться теоретическими и практическими источниками по проблемам организации обслуживания клиентов;
- свободно оперировать понятиями и категориями, относящимися к технологиям современного обслуживания;
- анализировать, выявлять и формулировать тенденции развития, как всей отрасли туризма, так и отдельно взятых ее направлений.

**Владеть:**

- навыками разработки технологий обслуживания, в том числе инновационных;
- навыками обслуживания клиентов туристской компании;
- способностью использовать приемы изучения туристской мотивации;
- способностью формировать пакет услуг в туре, ориентированный на определенный сегмент клиентов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-9* - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-12* - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**АННОТАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРАГЕНТСКОЙ И ТУРОПЕРАТОРСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7-8 семестрах.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Организационно-правовые формы туроператорской и турагентской деятельности.
2. Сделки и договоры в сфере турагентской и туроператорской деятельности.
3. Общие положения об обязательствах.
4. Потребитель, его права.
5. Характеристика федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Международная туристская деятельность.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Действующее законодательство о турагентской и туроператорской деятельности.
- Пути и направления совершенствования данного законодательства.

#### **Уметь:**

- Юридически грамотно анализировать действующее законодательство о турагентской и туроператорской деятельности.
- Владеть юридической терминологией.

#### **Владеть:**

- навыками правового самообразования, пользования правовыми информационными системами и ресурсами.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-6* – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- *ПК-6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-12* – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов /тем:

1. Человеческая мысль о проблеме потребностей человека;
2. Потребность – объективная основа и источник активности (жизнедеятельности) человека;
3. Потребностно-мотивационная сфера личности;
4. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей;
5. Туристская мотивация и факторы ее определяющие.

*Курс имеет практическую часть в виде выступлений с докладами и демонстрацией презентаций; занятий в интерактивной форме: разработка и защита проектов; дебаты, Case-study.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- о человеке как субъекте жизнедеятельности, как о социально-природном существе;
- понимать значимость потребностей человека;
- понимать природу потребностей и стимулов, потребностей и ценностей;
- основные индивидуальные потребности человека;
- психофизиологические возможности человека и их связи с социальной активностью.

##### **Уметь:**

- воспринимать информацию об индивидуальных потребностях туриста;
- определять доминирующие потребности клиента при его обслуживании;
- технологией эмпатического слушания.

##### **Владеть:**

- способностью анализировать потребности туристских групп и туристов-индивидуалов;
- пониманием специфики потребностей групп потребителей в зависимости от социально-демографических, культурных, личностных и материальных факторов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ»**

##### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Понятие и роль коммуникации, понятие культуры, понятие межкультурной коммуникации.
2. Межкультурные коммуникационные барьеры и их преодоление.
3. Управление коммуникационными потоками в турфирме.

Курс имеет практическую часть в виде семинарских и практических (разбор ситуаций, «мозговые штурмы» и др.) занятий.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- типы, виды, формы, модели, структурные компоненты межкультурной коммуникации
- методы исследования межкультурной коммуникации
- основы теории межкультурной коммуникации.

##### **Уметь:**

- грамотно интерпретировать различные виды вербального и невербального поведения;
- развить культурную восприимчивость;
- способствовать формированию умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения.

##### **Владеть:**

- способность толерантного отношения к представителям других культур и языков.
- методологическими приемами коммуникативного поведения;

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИНДУСТРИИ»

## Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена модульно.

В курсе выделено несколько разделов/модулей:

1. Эволюция управления персоналом как науки и вида деятельности;
2. Технология управления персоналом туристской организации;
3. Технология управления развитием персонала туристской организации; Управление поведением персонала туристской организации;
4. Оценка результатов деятельности персонала туристской организации;
5. Корпоративная культура.

*Курс имеет практическую часть в виде выступления с докладами и презентациями; занятий, реализуемых в интерактивной форме: деловые игры, разработка и защита проектов; дебаты, Case-study.*

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- теоретические основы дисциплины;
- современные технологии управления персоналом в сфере туризма, включая оценку потребности в персонале, отбор, найм, увольнение, программы адаптации и обучения и др.;
- принципы организации кадровых служб, их структуру и функции и др.;

### **Уметь:**

- понимать мотивы и потребности персонала туристских предприятий;
- использовать на практике управленческие технологии в области управления персоналом;
- применять методики управления персоналом, позволяющие увеличить производительность и снизить издержки в социальной сфере организации;

- принимать управленческие решения.

**Владеть:**

- навыками самостоятельной работы с источниками информации;
- навыками формирования корпоративной культуры, командообразования;
- способностью систематизировать и оценивать информацию по использованию человеческих ресурсов;
- навыками управления и профилактики конфликтов и др.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ОК-5* – способность к самоорганизации и самообразованию
- *ПК – 13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ»**

#### **Место дисциплины в структуре ОП:**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Туризм как область междисциплинарная область знания.
2. Научное исследование: структура, этапы подготовки, особенности оформления, презентация результатов.
3. Использование методов различных наук в исследованиях по туризму (социологические методы, психологические методы, методы экономических наук, методы проектирования и др.).

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- методы научного исследования, используемые в науках, в рамках которых ведутся исследования различных аспектов туризма и туристской деятельности;

**Уметь:**

- выбирать методы, соответствующие цели исследования, формировать методику исследования;

**Владеть:**

- представлением о междисциплинарной сущности туризма как объекта научного познания;
- навыками организации и проведения исследования; анализа и представления полученных в ходе исследования результатов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-8* – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
- *ПК - 9* - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Общее состояние туризма в Удмуртии.
2. Программа развития туризма в Удмуртии.
3. Рекреационно-ресурсный потенциал Удмуртии.
4. Туристская инфраструктура Удмуртии.
5. Виды туризма в Удмуртии.

## 6. Проблемы и перспективы развития туризма в Удмуртии.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- географию размещения рекреационных ресурсов в УР, предприятия туристской инфраструктуры.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в предприятиях туристской сферы в УР.

#### **Владеть:**

- решения конкретных задач, возникающих при изучении и анализе туристической деятельности в республике.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Правовое регулирование стандартизации и сертификации в РФ.
2. Стандартизация и классификация объектов туристской индустрии.
3. Анализ стандартов туристской индустрии.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- Действующее законодательство о стандартизации и сертификации услуг в сфере туристической индустрии.
- Пути и направления совершенствования данного законодательства.

#### **Уметь:**

- Юридически грамотно анализировать действующее законодательство указанной сферы.
- Владеть юридической терминологией.

#### **Владеть:**

- навыками правового самообразования, пользования правовыми информационными системами и ресурсами.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- *ПК-12* - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в базовую часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа дисциплины блочно-модульно.

В ней выделены разделы:

- 1 Введение в психологию (психология, психика, филогенез, методология, метод, принцип, деятельность, сознание, бессознательное).

- 2 Личность и межличностные отношения (человек, субъект, личность, индивидуальность, мотив, мотивационная сфера личности, самосознание, уровень притязаний, межличностные отношения).
- 3 Индивидуально-психологические особенности личности (темперамент, характер, способности).
- 4 Эмоционально-волевая и познавательная сфера личности (эмоции, чувства, состояние, воля, ощущения, восприятие, внимание, память, мышление, речь, интеллект, воображение).

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные разделы психологии;
- функции и методы психологических исследований;
- специфику направлений психологии;

#### **Уметь:**

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить знания психологии в практическую область деятельности;
- логично и аргументировано формулировать свою мысль в устной и письменной форме;
- формировать собственное видение проблем и формулировать способы их решения.;

#### **Владеть:**

- методами психологии знания и основными психологическими исследованиями, необходимыми для формулирования жизненных и профессиональных задач;
- анализировать эмоционально-волевою и познавательные сферы личности клиента турфирмы.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько тем:

1. История развития туристско-экскурсионного дела в России и СССР
2. Предыстория российского туризма
3. Просветительский этап российского туризма
4. Предпринимательский этап российского туризма
5. Организационно-централизованный
6. Административно-нормативный
7. Переходный и современный этап развития туризма в РФ
8. История международного туризма
9. История путешествий в Древнем мире и Средневековье
10. Путешествия в Новое время
11. Становление организованного туризма в 19 веке
12. Развитие массового туризма в 20 веке
13. Современное состояние туристской деятельности в мире
14. История развития индустрии гостеприимства в мировой практике
15. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Удмуртской Республике

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### ***Знать:***

- взаимосвязь дисциплины «История туризма» с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами;
- стратегию развития туризма в России;
- историческое развитие туризма в мировой практике;
- особенности развития туризма в России.

##### ***Уметь:***

- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

##### ***Владеть:***

- навыками сбора и систематизации информации

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
- *ПК-6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ПРАКТИКИ В РОССИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена хронологически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Развитие туризма и гостеприимства в России. Предыстория российского туризма
2. Просветительский и предпринимательский этапы в развитии туризма и гостеприимства в дореволюционной России
3. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в СССР
4. Возникновение и развитие туристско-экскурсионного дела в Удмуртской республике
5. Развитие массового культурно-познавательного туризма в XIX-XX веках
6. Современное состояние туристско-экскурсионного дела в Удмуртской Республике.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- взаимосвязь дисциплины с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами;
- стратегию развития туристско-экскурсионного дела в России;
- направления развития туристско-экскурсионного проектирования в России;
- состояние и перспективы развития туристско-экскурсионной практики в Удмуртской Республике.

#### **Уметь:**

- пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туристско-экскурсионной практики;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

**Владеть:**

- навыками сбора и систематизации информации;
- пониманием роли туристско-экскурсионной практики в общей структуре предоставления туристских услуг.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-1* - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- *ОК-6* - работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;
- *ПК-3* - готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено два основных блока:

1) *Общетеоретический*, главной целью которого является обзор, объяснение и толкование основных понятий, инструментария, которыми оперирует современная историческая наука, рассмотрение основных событий и процессов истории религий. Данный блок задействован, главным образом, на лекционных занятиях.

2) *Практический*, на котором более обстоятельно рассматриваются отдельные проблемы и вопросы истории религий, особенности отдельных религиозных доктрин. Данный блок задействован в основном на семинарских занятиях.

#### **В курсе выделено несколько разделов:**

1. роль и функции религии в жизни человечества; предпосылки, истоки и проблема возникновения религии; соотношение религии, магии, идеологии и науки;
2. типология религиозных верований; миф и ритуал в религиях мира; социальные формы религии;
3. национальные религии разных народов мира, их роль в истории народов и государств;
4. мировые религии: их становление и эволюция, современное состояние;

5. роль религий в культурной истории человечества;
6. взаимодействие и взаимовлияние религий мира;
7. религиозная литература: основные памятники, их состав и происхождение; история изучения и публикации; методы анализа с религиозных источников.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, на которых студенты имеют возможность самостоятельно рассматривать, анализировать и обсуждать историю возникновения и развитие различных религиозных доктрин; особенности тех или иных вероучений; конкретных религиозных деятелей.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- предметную область, категориальный аппарат, основные принципы курса,
- сущность, функции религии и место её в истории человеческого общества;
- принципы и методы исследования истории религии; различие научного и богословского подходов к изучению религии;
- исторические стадии развития религиозных верований, их типологию;
- закономерности возникновения и развития религиозных верований;
- основы истории и догматики важнейших национальных (индуизм, зороастризм, конфуцианство, даосизм, синтоизм, иудаизм) и мировых (буддизм, христианство, ислам) религий;
- состав и происхождение основных священных книг человечества (Ригведа, Авеста, Дао Де цзин, Тора, Библия, Коран);
- основные особенности религиозных систем человечества от первобытности до наших дней;
- современную религиозную ситуацию в мире;
- влияние различных религий на политическую, социальную и культурную историю человечества.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в историческом процессе развития религий;
- самостоятельно работать с исследованиями и историческими источниками по истории религии;
- конспектировать и анализировать изучаемый материал;
- готовить доклады и сообщения для практических занятий;
- оценивать значение религии в контексте ее исторической эволюции;
- определять роль отдельных исторических фактов и личностей в общем процессе развития мировой истории религии;
- применять полученные знания в теории и на практике.

#### **Владеть:**

- навыками эвристического поиска материалов;
- навыками реферирования изучаемого материала;
- навыками критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего аналитического изложения,
- базовыми понятиями курса.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ « РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП:**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено два основных блока:

1) Общетеоретический, главной целью которого является обзор, объяснение и толкование основных понятий, инструментария, которыми оперирует современная историческая наука, рассмотрение основных событий и процессов истории религий. Данный блок задействован, главным образом, на лекционных занятиях.

2) Практический, на котором более обстоятельно рассматриваются отдельные проблемы и вопросы истории религий, особенности отдельных религиозных доктрин. Данный блок задействован в основном на семинарских занятиях.

#### **В курсе выделено несколько разделов:**

1. Роль и функции религии в жизни человечества; предпосылки, истоки и проблема возникновения религии.
2. Соотношение религии, магии, идеологии и науки.
3. Типология религиозных верований; миф и ритуал в религиях мира; социальные формы религии.
4. Религии Древней Греции, Древнего Рима, Древнего Египта.
5. Религиозные традиции Индии.
6. Характеристика религиозных учений Китая и Японии.
7. Зороастризм.
8. Религия славян.
9. Современное язычество.
10. Современные мировые религии: их становление и эволюция, современное состояние.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, на которых студенты имеют возможность самостоятельно рассматривать, анализировать и*

*обсуждать историю возникновения и развитие различных религиозных доктрин; особенности тех или иных вероучений; конкретных религиозных деятелей.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- предметную область, сущность религиозных категорий, основные принципы курса,
- сущность, функции религии и место её в истории человеческого общества;
- принципы и методы исследования истории религии; различие научного и богословского подходов к изучению религии;
- исторические стадии развития религиозных верований, их типологию;
- закономерности возникновения и развития религиозных верований;
- основы истории и догматики важнейших национальных (индуизм, зороастризм, конфуцианство, даосизм, синтоизм, иудаизм) и мировых (буддизм, христианство, ислам) религий;
- современную религиозную ситуацию в мире;
- влияние различных религий на политическую, социальную и культурную историю человечества.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в историческом процессе развития религий;
- самостоятельно работать с исследованиями и историческими источниками по истории религии;
- конспектировать и анализировать изучаемый материал;
- готовить доклады и сообщения для практических занятий;
- оценивать значение религии в контексте ее исторической эволюции;
- анализировать религиозные процессы и тенденции в современной политической и общественной жизни.

#### **Владеть:**

- навыками эвристического поиска материалов;
- навыками реферирования изучаемого материала;
- навыками критического осмысления, оценки приобретенных знаний и их последующего аналитического изложения,
- базовыми понятиями курса;
- пониманием современного положения взаимодействия различных религий, их противостояния, влияния на ситуацию в мире.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»**

**Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов/тем

1. Экскурсоведение как наука. Сущность экскурсии.
2. Классификация экскурсий.
3. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
4. Пути совершенствования экскурсионной методики. Технология разработки экскурсии.
5. Методика и техника ведения экскурсии.
6. Профессиональное мастерство экскурсовода.
7. Возможности развития экскурсионного дела в Удмуртской республике.
8. Использование экскурсий в туристских маршрутах. Музейный туризм.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и проектирования и проведения экскурсии на заданную тему.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные понятия и исторические события, связанные с развитием экскурсионного дела в Российской Федерации;
- методику формирования новой экскурсии, основанную на положениях государственных стандартов;
- требования к профессии экскурсовода.

#### **Уметь:**

- анализировать потребности группы экскурсантов и использовать необходимые формы работы с ними;
- самостоятельно подготовить экскурсию и комплект документов к ней;
- разрабатывать контрольный текст экскурсии;

#### **Владеть:**

- приемами и навыками проведения экскурсии и установления контакта с группой экскурсантов;
- методикой использования наглядных средств и технологий в ходе проведения экскурсии.
- методикой проектирования экскурсионной услуги, социально-культурных программ.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-3* готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Общие представления о дисциплине «коммуникационный менеджмент».
2. Коммуникационный менеджмент как процесс.
3. Механизмы управления коммуникациями.
4. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы.
5. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, занятий в интерактивной форме по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- объекты и субъекты коммуникаций;
- Виды и средства коммуникационного процесса;
- методы коммуникационного менеджмента;
- принципы и этические нормы коммуникационного менеджмента.

#### **Уметь:**

- управлять потоками информационного взаимодействия людей, их групп, общественных и политических формирований с целью решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

**Владеть:**

— навыками формирования общественного мнения целевых аудиторий.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ПК-13 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ ТУРИЗМ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Курортное дело в системе здравоохранения и санаторно-курортном туризме
2. Рекреационные основы курортного дела. Сущность и составляющие современной курортной медицины
3. Историческое развитие курортного дела в России и за рубежом
4. Курортно-рекреационные ресурсы России
5. Лечебные минеральные воды на курорте
6. Грязелечение в курортной практике
7. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии
8. Искусственные физические факторы, редкие и нетрадиционные методы лечения в санаторных учреждениях
9. Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортном туризме
10. Мировые центры санаторно-курортного туризма
11. Управление курортами. Формы курортной деятельности в России

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и подготовки рефератов, посещения мастер-классов и экскурсий в санаторно-оздоровительные учреждения.*

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные направления санаторно-курортного дела как отдельной отрасли;
- систему рекреационных комплексов, курортный фонд России, которые направлены на максимальное оздоровление населения;
- систему государственного регулирования санаторно-курортного дела;
- историческое развитие санаторно-курортного туризма в России и за рубежом;
- теоретические основы курортной медицины, действие на организм различных факторов, их состав, разновидности, показания и правила лечебно-профилактического использования;
- требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам;
- мировые центры санаторно-курортного туризма;
- особенности организации и функционирования курортов и их правовое обеспечение.

### **Уметь:**

- дать характеристику природным физическим факторам различных курортных регионов РФ, возможности их использования и формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- дать характеристику мировым центрам санаторно-курортного туризма.

### **Владеть:**

- методикой использования необходимой документации в организации санаторно-курортного тура;
- методикой самостоятельной работы с источниками информации.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУРОРТОЛОГИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Курортное дело в системе здравоохранения и санаторно-курортном туризме.
2. Историческое развитие курортологии в России и за рубежом.
3. Рекреация: понятие, особенности в условиях курортного оздоровления, основные задачи.
4. Классификация и структурные особенности рекреационной деятельности.
5. Сущность и составляющие современной курортной медицины.
6. Природные лечебные факторы.
7. Лечебные и рекреационные услуги на курортах.
8. Менеджмент и маркетинг санаторно-курортного дела.
9. Характеристика курортных центров Российской Федерации.
10. Курортные центры зарубежных стран.
11. Законодательство Российской Федерации по санаторно-курортному делу.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и подготовки рефератов, посещения мастер-классов и экскурсий в санаторно-оздоровительные учреждения.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- основные понятия курортологии;
- современные методы использования природных лечебных ресурсов;
- основные принципы организации лечебного дела на курорте;
- разновидности лечебных рекреационных ресурсов и практику их использования;
- материально-техническое оснащение здравниц;
- классификацию курортов;
- историческое развитие санаторно-курортного туризма в России и за рубежом;
- основы менеджмента и маркетинга на курортах;
- систему государственного регулирования санаторно-курортного дела;
- мировые курортные центры;
- систему государственного регулирования курортного дела.

##### **Уметь:**

- дать характеристику природным физическим факторам различных курортных регионов РФ, возможности их использования и формирования санаторно-курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- дать характеристику мировым центрам курортного туризма;
- использовать потенциал курортов для формирования оздоровительных программ;
- анализировать тенденции развития курортного дела в регионе.

##### **Владеть:**

- методикой использования необходимой документации в организации курортного дела;
- методикой самостоятельной работы с источниками информации по вопросам курортологии;
- методами и новыми подходами организации курортных учреждений;

- умениями подбора и организации лечебных туристских программ;
- умениями разрабатывать и продавать лечебные туры;
- знаниями о состоянии и перспективах развития курортологии в России и за рубежом.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько разделов/тем.

1. Сущность, рекреационные основы и специфика организации программного туризма
2. Типологии мотивации программного туризма
3. Культурно-познавательный туризм как перспективное направление программного туризма
4. Спортивный и экстремальный туризм как разновидности программного туризма
5. Событийный туризм как разновидности программного туризма
6. Специфика организации делового и конгресс-туризма
7. Особенности организации и обслуживания в образовательных туристских программах
8. Религиозный туризм и его разновидности
9. Специфика формирования программы услуг в семейном туризме
10. Возможности развития программного туризма в Удмуртской республике.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий с элементами деловых игр и мастер-классов.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных**

## с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- основные закономерности и тенденции развития программного туризма;
- принципы формирования и предоставления услуг в программном туре;
- понятийный аппарат данной дисциплины;
- механизмы и принципы анализа характера предоставления услуг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в рамках программного туризма;
- нормы и правила работы с клиентами по выявлению потребностей в определенной программе тура.

### **Уметь:**

- пользоваться теоретическими и практическими источниками по проблемам программного туризма;
- свободно оперировать понятиями и категориями, относящимися к программному туризму;
- анализировать, выявлять и формулировать тенденции развития, как всей отрасли туризма, так и отдельно взятых ее направлений.

### **Владеть:**

- навыками разработки проектов, в том числе инновационных, по основным направлениям программного туризма;
- навыками проектирования культурно-познавательных программ;
- способностью использовать приемы изучения туристской мотивации;
- способностью формировать программу тура, ориентированную на определенный сегмент клиентов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* – способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько разделов/тем.

1. Сущность, рекреационные основы культурно-познавательного туризма.
2. Типологии культурно-познавательного туризма.
3. Культурно-познавательный туризм как перспективное направление программного туризма.
4. Событийный туризм в контексте культурно-познавательного туризма.
5. Специфика организации делового и конгресс-туризма
6. Специфика формирования программы в культурно-познавательном туризме
7. Тенденции развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом.
8. Возможности развития культурно-познавательного туризма в Удмуртской республике.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий с элементами деловых игр и мастер-классов.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### ***Знать:***

- основные закономерности и тенденции развития культурно-познавательного туризма;
- принципы формирования и предоставления услуг в культурно-познавательном туре;
- понятийный аппарат данной дисциплины;
- принципы государственной политики в области историко-культурного наследия;
- культурное наследие Российской Федерации и возможности его использования при проектировании туристских маршрутов;
- мотивацию туристов при выборе культурно-познавательных туров.

##### ***Уметь:***

- пользоваться теоретическими и практическими источниками по проблемам культурно-познавательного туризма;
- свободно оперировать понятиями и категориями, относящимися к культурно-познавательному туризму;
- анализировать, выявлять и формулировать тенденции развития культурно-познавательного туризма в России и за рубежом;
- характеризовать маршрут культурно-познавательного направления, демонстрируя привлекательность его объектов;
- формировать программу культурно-познавательного тура с учётом специфики объектов показа.

##### ***Владеть:***

- навыками разработки проектов, в том числе инновационных, по основным направлениям культурно-познавательного туризма;
- способностью выявлять мотивацию клиентов, направленную на изучение культурного наследия в ходе тура;
- пониманием сущности культурно-познавательного туризма для развития граждан страны и региона.

–  
Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* – способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХУЧЁТ И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько тем:

1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Основные требования к ведению бухгалтерского учета
2. Предмет и методы бухгалтерского учета. Техника и формы бухгалтерского учета. Первичное наблюдение, документация и инвентаризация
3. Понятие бухгалтерского баланса, его строение и структура
4. Сущность и познание бухгалтерских счетов, значение двойной записи
5. Стоимостное измерение, калькуляция себестоимости продукции
6. Реализация готовой продукции, определение результата от реализации. Определение финансового результата хозяйственной деятельности предприятия, и отражение результата на счетах
7. Сущность и назначение бухгалтерской отчетности, права и обязанности главных бухгалтеров. Аудит на предприятии, составление проверки хозяйственных операций. Аудиторское заключение

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- федеральный закон РФ « О бухгалтерском учете»;
- основные требования к ведению бухгалтерского учета, объекты учета;
- нормативные акты, регулирующие взаимоотношения предприятия и государства;
- первичную и сводную учетную документацию.

**Уметь:**

- пользоваться нормативными актами;
- отражать операции на бухгалтерских счетах и оформлять соответствующую документацию;
- проводить инвентаризацию;
- составлять бухгалтерскую, налоговую и статистическую отчетность;
- формировать информацию для аудита.

**Владеть:**

- формированием стоимости товаров, работ, услуг, распределения расходов предприятия, расчета финансовых результатов;
- составлением отчетности расчета соответствующих налогов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-2* - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *ПК-8* - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКАЯ СТАТИСТИКА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько тем:

1. Основные понятия статистики туризма, её задачи.
2. Анализ основных показателей туристического рынка

3. Международные стандарты в области методических подходов к статистике туризма.
4. Источники статистической информации в туризме.
5. Анализ мировых тенденций в туризме.
6. Особенности сбора и обработки статистической информации в индустрии туризма.
7. Современные формы статистической отчётности в туризме.
8. Методика работы специализированного программного обеспечения, применяемого на туристских предприятиях.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные понятия статистики туризма;
- основные показатели в индустрии туризма, особенности их расчёта и применения в практической работе;
- сущность и значение информации в современном обществе;
- опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности.

#### **Уметь:**

- проводить грамотное статистическое исследование;
- выбирать методы статистического исследования;
- интерпретировать результаты проведённых исследований;
- применять прикладные методы исследований в туризме.

#### **Владеть:**

- навыками сбора и анализа статистической информации в туризме;
- пониманием основных требований современного российского законодательства в области информационной безопасности;
- навыками составления статистической отчётности по определённым задачам турбизнеса;
- методами, способами и средствами получения, хранения, переработки и анализа информации в туристской деятельности.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-2* - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- *ПК-8* - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

#### **Место дисциплины в структуре ООП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько блоков:

1. Предпосылки развития туризма в Удмуртской Республике.
2. Состояние туристско-рекреационной сферы Удмуртской Республики.
3. Туристская инфраструктура республики.
4. Туристско-рекреационный потенциал и организация туризма в Удмуртской Республике.
5. Тенденции развития туризма в Удмуртской Республике.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины. Семинары проводятся в форме диалога, построения и решения проблемных ситуаций. Важное место в рамках курса занимает самостоятельная работа студентов.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### ***Знать:***

- теоретические основы дисциплины;
- предпосылки развития туристско-рекреационной сферы Удмуртии;
- состояние туристско-рекреационной сферы в Удмуртии;
- характеристику рекреационных районов и подрайонов;
- географию отдельных видов и типов рекреационной деятельности в пределах Удмуртии;
- географию рекреационного потенциала республики;
- географическую номенклатуру.

##### ***Уметь:***

- составлять характеристику рекреационных районов и подрайонов;
- оценивать туристско-рекреационный потенциал территорий;
- исследовать территории в аспекте их пригодности для туристско-рекреационной деятельности.

##### ***Владеть:***

- навыками самостоятельной работы с источниками информации.
- представлениями о роли рекреационной географии в туристско-рекреационной сфере;

- способностью анализировать географические закономерности туристско-рекреационного пространства;
- навыками анализа туристско-рекреационных объектов Удмуртской Республики.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* способность к разработке туристского продукта;
- *ПК – 6* способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

В ней выделены разделы:

1. Введение в курс. История изучения и освоения рекреационных ресурсов
2. Природные рекреационные ресурсы
3. Историко-культурный потенциал
4. Туристская инфраструктура
5. Рекреационная сеть

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные методики по оценке рекреационных ресурсов, географию размещения рекреационных ресурсов, меры по их рациональному использованию и охране.

#### **Уметь:**

- оценить рекреационные ресурсы для различных видов рекреационной деятельности, учитывая их специфику.

**Владеть:**

- навыками решения конкретных задач по выявлению, оценке, эксплуатации рекреационных ресурсов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* – способность к разработке туристского продукта;
- *ПК – 6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ВИРТУАЛЬНЫХ ЭКСКУРСИЙ!»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена на основе практических (лабораторных) занятий.

В курсе выделено несколько тем:

1. Виртуальные экскурсии и туры.
2. Разработка виртуальной экскурсии на языке HTML.
3. Разработка виртуальной экскурсии в визуальном редакторе.

*Курс имеет практическую часть в виде лабораторных работ, выполняемых в компьютерном классе.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- об основных направлениях внедрения современных Интернет-технологий в сфере туризма;
- о перспективах развития Интернет-технологий;
- примеры виртуальных туров и виртуальных экскурсий;
- основные приемы создания html-документов.

**Уметь:**

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- подготовить графические элементы и информационное (текстовое) наполнение виртуальной экскурсии;
- разработать дизайн и логическую структуру виртуальной экскурсии;
- создавать виртуальную экскурсию на основе языка HTML;
- разрабатывать виртуальную экскурсию в визуальном редакторе.

**Владеть:**

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
- навыками работы в пакетах прикладных программ в области мультимедийных и Интернет-технологий.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-2* – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- *ПК-9* – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по блочно-модульному принципу.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Программные пакеты растровой графики
2. Программные пакеты векторной графики

*Курс имеет практическую часть в виде практических занятий, проходящих в компьютерном классе.*

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- иметь представление о роли и значении компьютерной графики для туристской сферы,
- классификацию и возможности программного обеспечения компьютерной графики в создании и обработке цифровых изображений,
- основные принципы компьютерной подготовки изображений при создании печатной и электронной рекламы.

### **Уметь:**

- использовать инструментальный пакет растровой графики Adobe Photoshop для обработки изображений, пакетов векторной графики Adobe Illustrator и/или CorelDraw для рисования и верстки одностраничных и многостраничных рекламных изданий.

### **Владеть:**

- навыками (опытом) использования прикладного программного обеспечения, предназначенного для работы с растровыми и векторными изображениями, его применения для создания образцов печатной и электронной рекламы.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенции обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК 2* - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- *ПК 9* – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Введение в экологический туризм. История развития экологического туризма.
2. Определение, ресурсы и виды экологического туризма
3. Природоохранная, экономическая и социальная функции экологического туризма. Экологические тропы.
4. Мировые регионы и центры экологического туризма: Европа, Северная, Центральная и Южная Америка, Африка, Азия, Австралия, Океания, Антарктика
5. Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в России и в Удмуртии.
6. Менеджмент в экологическом туризме
7. Формирование эколого-туристского продукта. Экотуристский рынок. Национальные особенности экотуристов разных стран. Этика и безопасность экологического путешествия

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- об основных теоретических понятиях экологического туризма.
- географию экологотуристских ресурсов Российской Федерации и зарубежных стран.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в основных понятиях курса экологический туризм;
- работать с научной литературой и другими источниками информации по вопросам экологического туризма;
- анализировать экологотуристические ресурсы региона.

#### **Владеть:**

- навыками решения конкретных задач, возникающих при изучении и анализе развития экологического туризма в мире и в России;
- способностью формирования программы экологического тура.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-2* - способность к разработке туристского продукта;
- *ОПК-3* - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа дисциплины построена блочно-модульно.

в ней выделены разделы:

1. Введение в экологический туризм
2. Школы и виды экологического туризма
3. Природоохранная, экономическая и социальная функции экологического туризма
4. Мировые регионы и центры экологического туризма
5. Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в России и в Удмуртии
6. Менеджмент в экологическом туризме

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные теоретические понятия экологического туризма;
- географию экологотуристских ресурсов;
- направления деятельности природоохранных государственных и общественных организаций.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в основных понятиях курса экологическая культура;
- работать с источниками научной информации, выполнять реферативные работы по тематике «Экологическая культура».

#### **Владеть:**

- навыками решения конкретных задач, возникающих при изучении и анализе развития экологической культуры общества в мире и в России;
- пониманием глобальных и региональных экологических проблем и возможных путей их устранения.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-7 - брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;
- ПК-12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько разделов/тем:

1. Понятие памятника истории и культуры. Классификация памятников истории и культуры. Памятники истории и культуры как ресурс развития туризма.
2. Современное законодательство об охране памятников истории и культуры.
3. Археологические и этнографические памятники на территории УР.
4. Архитектурные и скульптурные памятники на территории УР.
5. Памятники художественной культуры в УР.
6. Памятники устного народного творчества.
7. Проблемы сохранения и использования памятников истории и культуры в УР

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- объект и предмет курса, задачи курса;
- содержание понятия памятник истории и культуры, их классификацию;
- основы современного законодательства об охране памятников истории и культуры;
- основные памятники истории и культуры на территории УР и проблемы их сохранения и использования.

##### **Уметь:**

- характеризовать памятники истории и культуры УР;
- анализировать законодательство об охране памятников истории и культуры.

##### **Владеть:**

- навыками работы с научной литературой, другими информационными ресурсами, разработки презентации памятника истории и культуры;
- способностью анализировать историко-культурный потенциал региона.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК* – 2 способность к разработке туристского продукта;
- *ПК* – 6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую

информацию в области туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ. МЕТОДИКА ИХ ИЗУЧЕНИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.03.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько разделов/тем:

1. Понятие памятника истории и культуры. Классификация памятников истории и культуры. Памятники истории и культуры как ресурс развития туризма.
2. Современное законодательство об охране памятников истории и культуры.
3. Археологические и этнографические памятники.
4. Архитектурные и скульптурные памятники.
5. Памятники художественной культуры.
6. Памятники устного народного творчества.
7. Проблемы сохранения и использования памятников истории и культуры.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- объект и предмет курса, задачи курса;
- содержание понятия памятник истории и культуры, их классификацию;
- основы современного законодательства об охране памятников истории и культуры;
- основные виды памятников истории и культуры и проблемы их сохранения и использования.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в нормах современного законодательства по охране памятников

- истории и культуры;
- характеризовать памятники истории и культуры, знать их типологию;
  - продвигать туристский продукт, включающий памятники истории и культуры страны или региона;
  - формировать устойчивый интерес у туристов к изучению памятников истории и культуры.

**Владеть:**

- навыками работы с научной литературой, другими информационными ресурсами, разработки презентации памятника истории и культуры;
- способностью анализировать историко-культурный потенциал региона;
- методами популяризации культурного наследия;
- способностью разрабатывать туристский продукт с включением памятников истории и культуры.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* - способность к разработке туристского продукта;
- *ПК – 6* - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
- *ПК-8* - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ «СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Введение в курс. История организации досуга с древнейших времен.
2. Основные составляющие туристской анимации. Предпосылки возникновения, функции и типология, виды туристской анимации.
3. Анимационный гостиничный менеджмент. Гостиничная анимация: основные понятия, значение. Работа с туристами и отдыхающими в системе гостиничной

- анимации. Анимационная служба туркомплекса.
4. Драматургия анимационно-театрализованных программ. Подготовка и проведение анимационных программ.
  5. Игра как форма досуговой деятельности.
  6. Практическое занятие проведение анимационного мероприятия.
- Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные понятия и определения, сущность анимационной деятельности;
- методики организации и проведения туристских анимационных программ,

#### **Уметь:**

- анализировать состав участников анимационной деятельности и подбирать необходимые программы;
- разрабатывать сценарии анимационных программ, творчески использовать различные методики при подготовке анимационных мероприятий,

#### **Владеть:**

- способностью формировать анимационную программу в туре;
- навыками организатора, сценариста, ведущего анимационных программ;

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* - способность к разработке туристского продукта;
- *ПК-3* – готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ «МУЗЕЕВЕДЕНИЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса

43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Понятийно-терминологический аппарат музееведения. Развитие музееведения как науки.
2. Музееведческие теории: общее и особенное.
3. Основные функции и направления деятельности музея. Типологии музеев.
4. Проектирование музейной экспозиции: принципы и этапы, традиции и современность.
5. Современное состояние и развитие музеев в России и за рубежом.
6. Особенности музейного менеджмента и маркетинга.
7. Концепция развития музейной сети в Удмуртской Республике.
8. Тенденции развития музейного туризма.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные понятия и определения, сущность музееведения;
- общие закономерности формирования деятельности музеев, их классификацию;
- принципы комплектования музейных коллекций;
- интерпретацию музейных предметов;
- методики проектирования музейной экспозиции;
- основы продвижения музейного продукта;
- специфику организации музейного туризма.

#### **Уметь:**

- анализировать и воспринимать информацию из источников разного типа при работе над коллективным проектом;
- характеризовать музейные коллекции и экспозиции;
- исследовать потенциал музейной сети Удмуртской Республики, Российской Федерации и зарубежных стран для включения в программу туристского маршрута;
- применять полученные знания в области музейных технологий при формировании интерактивных туристских программ.

#### **Владеть:**

- способностью формировать туристский маршрут с использованием потенциала музеев и их экспозиций;
- навыками музейного менеджмента и маркетинга;
- основными навыками экспозиционного проектирования;
- основами продвижения музейных выставок и экспозиций клиентам туристских фирм и партнёрам;
- пониманием общей картины типологии музеев в России и мире.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК – 2* - способность к разработке туристского продукта;

- *ПК-6* – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

### Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-тематически.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Гостиничное хозяйство как часть сферы обслуживания туристов
2. Классификация средств размещения туристов
3. Деятельность служб гостиничного комплекса
4. Квалификационные требования к персоналу индустрии гостеприимства
5. Анализ основных положений «Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
6. Атмосфера гостеприимства как основа качественного обслуживания в гостиничном комплексе

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий, мастер-классов и экскурсий на предприятия гостиничной сферы.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные закономерности и тенденции развития индустрии гостеприимства;
- нормы и принципы предоставления услуг на предприятиях индустрии гостеприимства.
- понятийный аппарат данной дисциплины;
- механизмы и принципы анализа предоставления услуг на предприятиях индустрии гостеприимства;
- должностные обязанности сотрудников в средствах размещения туристов;
- этикетные нормы и правила обслуживания в гостиничном комплексе.

#### **Уметь:**

- пользоваться теоретическими и практическими источниками по проблемам деятельности комплекса предприятий и организаций индустрии размещения;
- свободно оперировать понятиями и категориями, относящимися к индустрии

- размещения;
- анализировать, выявлять и формулировать тенденции развития, как всей отрасли, так и отдельно взятых ее предприятий.

**Владеть:**

- навыками оформления документации на этапах операционного процесса в гостинице;
- приемами взаимодействия с гостями отеля;
- нормами профессионального поведения сотрудника гостиничного комплекса.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-12* – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02. гуманитарной и социально-экономической направленности, а также профессиональных дисциплин.

Программа курса построена по логической схеме.

В курсе выделено несколько разделов /тем:

1. Общая характеристика менеджмента гостиничной индустрии как науки и вида профессиональной деятельности.
2. Эволюция теории управления: основные школы, общие подходы, современное состояние.
3. Общая характеристика гостиничного предприятия как объекта управления.
4. Методы и принципы менеджмента гостиничного предприятия.
5. Функции менеджмента гостиничного предприятия.
6. Личность, власть и авторитет руководителя гостиничного предприятия.

*Курс имеет практическую часть в виде выступления с докладами и презентациями; занятий, реализуемых в интерактивной форме: деловые игры, разработка и защита проектов; дебаты, Case-study.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные этапы эволюции менеджмента как науки и сферы самостоятельной профессиональной деятельности;
- тенденции, характеризующие состояние современной управленческой парадигмы и факторы, влияющие на ее формирование;
- ключевые положения и принципы современного гостиничного менеджмента;
- современные подходы к управлению гостиничным предприятием;
- методы мотивирования и стимулирования и иные психологические аспекты управления людьми;
- методологию принятия рациональных управленческих решений.

#### **Уметь:**

- принимать обоснованные управленческие решения;
- выявлять объективные и субъективные причины возникновения проблем в управляемом объекте;
- исследовать тенденции в области управления организациями гостиничной сферы;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды гостиничного предприятия;
- осуществлять эффективные коммуникации с внешними и внутренними целевыми группами и др.

#### **Владеть:**

- основными управленческими технологиями (принятия решений, формирования команды и др.).

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-4* - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ОК-5* - способность к самоорганизации и самообразованию;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Изучению курса* предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02. гуманитарной и социально-экономической направленности, а также профессиональных дисциплин.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Введение в курс. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности
2. Сущность и функции инновационной деятельности
3. Государственное регулирование инновационного развития
4. Стратегия и планирование инновационной деятельности
5. Управление инновационной деятельностью в компании
6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах
7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
9. Инновационные процессы в туризме

Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- функции, виды инноваций;
- управление инновационной деятельностью в туризме и социально-культурном сервисе.

##### **Уметь:**

- анализировать внедрённые инновации и предлагать новые;
- работать с источниками информации, исследовать проблемы и перспективы во внедрении инноваций;
- разрабатывать план внедрения инновации.

##### **Владеть:**

- навыками в теоретическом изучении инноваций и в их практическом применении.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-9* - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

### Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02. гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена в соответствии с проблемно-хронологическим принципом.

В курсе выделено несколько разделов (тем):

1. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
2. Сущность и функции инновационного менеджмента.
3. Управление инновационной деятельностью в компании.
4. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
5. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
6. Влияние научно-технических нововведений на развитие индустрии туризма и гостеприимства.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- функции, виды инноваций и управление инновационной деятельностью в туризме и социально-культурном сервисе;
- особенности технологии управления инновационной деятельностью.

#### **Уметь:**

- оценивать целесообразность осуществления инноваций;
- преодолевать сопротивление изменениям;
- оценивать инновационный потенциал организации.

#### **Владеть:**

- методами уменьшения инновационного риска;
- приемами и методами инновационного мышления.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ПК-9 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

### Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

*Программа курса построена* на сочетании теоретико-методологического и практического материалов (в виде семинарских занятий и самостоятельной работы) и соблюдении проблемного принципа рассмотрения материала.

*В курсе выделено несколько тем :*

1. Место и роль связей с общественностью в современном обществе.
2. Общественность и общественное мнение в практике СО.
3. Правовое и этическое обеспечение СО.
4. Понятие и коммуникативные функции имиджа в практике СО.
5. Реклама и медиапланирование в практике СО.
6. Политическое консультирование и связи с общественностью.
7. Основные организационные структуры в связях с общественностью.
8. Связи с общественностью в государственных структурах.
9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях.
10. Связи с общественностью как инструмент привлечения инвестиций
11. Базовые текстовые PR-материалы.

*Курс имеет практическую часть* в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- теоретические основы связей с общественностью;
- основные исторические этапы становления теории и практики связей с общественностью за рубежом и в России;
- специфику функционирования связей с общественностью в различных сферах общественной жизни;

- проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области связей с общественностью.

**Уметь:**

- уметь работать в коллективе и команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- составлять текстовые PR-материалы;
- разрабатывать программу PR-кампаний для продвижения издательского продукта;
- разрабатывать программу социологического изучения общественного мнения по той или иной проблеме;
- работать с релевантной научно-методической литературой, специализированными изданиями по соответствующей проблематике.
- готовить аналитическое сообщение (доклад) и вести аргументированную дискуссию по обсуждаемой теме.

**Владеть:**

- навыками социолога-исследователя и системного аналитика;
- навыками сбора, систематизации и анализа фактического материала.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-3*- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ТУРИЗМЕ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» квалификация (степень) выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по логической схеме углубления знаний, их дополнения, конкретизации и детализации по отдельным характеристикам.

В курсе выделено несколько разделов /тем:

1. Реализация связи с общественностью в туристской индустрии. Роль PR-коммуникаций в гостиничном и туристском бизнесе.
2. Связи с общественностью. Сущность, роль и значение. Особенности использования в туризме и гостеприимстве.
3. Мировой опыт PR-коммуникаций в туристском бизнесе.
4. Структура, методы, развитие и использование PR коммуникаций в современном туристском бизнесе.
5. Технологии осуществления связи с общественностью в деятельности туристских предприятий.

*Курс имеет практическую часть в виде выступления с докладами и презентациями; занятий, реализуемых в интерактивной форме: деловые игры, разработка и защита проектов; дебаты, Case-study.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- историю и основные этапы развития институционализации деятельности по связям с общественностью, как в России, так и за рубежом;
- место связей с общественностью в системе социальных наук.

**Уметь:**

- принимать обоснованные управленческие решения в области СО;
- выявлять объективные и субъективные причины возникновения проблем;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды;
- осуществлять эффективные коммуникации с внешними и внутренними целевыми группами и др.

**Владеть:**

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; осознавать социальную значимость будущей профессии.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-3* - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ»**

#### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 430302 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Общая характеристика документационного обеспечения управления туризмом.
2. Системы документации.
3. Организация работы с документами и архивное хранение документов.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- понятийный аппарат дисциплины;
- основные правовые и нормативные документы, регламентирующие профессиональную деятельность в области документационного обеспечения управления;
- основные системы документации, виды управленческих документов;
- виды управленческих решений и методы их разработки посредством документов;
- принципы документирования управленческой деятельности и правила оформления документов;
- методы организации работы с документами и хранения документов;
- теоретические основы информационных технологий документационного обеспечения управления, возможности и принципы использования современной компьютерной техники при создании и организации работы с документами;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение документационного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии

#### **Уметь:**

- правильно и аргументированно сформулировать свою мысль в письменной форме, используя конкретные виды документов;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, воспринимать информацию документов и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества, работать с традиционными носителями документной информации, работать с документной информацией в глобальных компьютерных сетях;
- осуществлять поиск управленческих решений на основе документов и нести за них ответственность;
- оформлять законченные проектные работы в форме конкретных видов документов;
- составлять необходимую управленческую документацию в сфере туристской деятельности для решения профессиональных задач.

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки документной информации;
- навыками анализа и составления управленческой документации;
- навыками грамотного письма, способностью к деловым коммуникациям посредством документов в профессиональной деятельности;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами в области документационного обеспечения управления туризмом.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-12* – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько разделов:

1. Организация документооборота на предприятиях индустрии туризма.
2. Правила оформления управленческих документов.
3. Организационно-распорядительные документы туристской отрасли.
4. Технология обработки документопотока.
5. Документация по личному составу.
6. Учёт документооборота. Автоматизация документооборота на предприятии туристической индустрии.
7. Коммерческая переписка в туризме.
8. Заполнение бланков строгой отчётности в туризме.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий по указанным выше разделам дисциплины.*

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- понятийный аппарат дисциплины;
- основные правовые и нормативные документы, регламентирующие профессиональную деятельность в области документооборота;
- основные системы документации, виды управленческих документов;
- виды управленческих решений и методы их разработки посредством документов;
- принципы документирования управленческой деятельности и правила оформления документов;
- методы организации работы с документами и хранения документов;
- теоретические основы информационных технологий документационного обеспечения управления, возможности и принципы использования современной компьютерной техники при создании и организации работы с документами;
- офисные технологии и специальное программное обеспечение документационного обеспечения туристской деятельности, интернет-технологии

### **Уметь:**

- правильно и аргументированно сформулировать свою мысль в письменной форме, используя конкретные виды документов;
- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения, воспринимать информацию документов и понимать ее сущность и значение в развитии современного общества, работать с традиционными носителями документной информации, работать с документной информацией в глобальных компьютерных сетях;
- осуществлять поиск управленческих решений на основе документов и нести за них ответственность;
- составлять необходимую управленческую документацию в сфере туристской деятельности для решения профессиональных задач.

### **Владеть:**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки документной информации;
- навыками документоведения и организации работы с управленческой и отчетной документацией в туризме;
- навыками грамотного письма, способностью к деловым коммуникациям посредством документов в профессиональной деятельности;
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами в области документационного обеспечения управления туризмом.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- *ПК-12* – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТРЕНИНГ ОБЩЕНИЯ»**

## Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена блочно-модульно.

В курсе выделено несколько тем:

1. Общее представление о деловом общении как виде общения
  2. Формы делового общения
  3. Деловые переговоры
  4. Основные понятия речевого этикета. Речь как средство делового взаимодействия
  5. Законы публичной речи. Стратегия ведения речи
  6. Деловая беседа
  7. Психологические основы делового общения
  8. Основные понятия этики делового общения. Этикет. Деловая этика в туризме
- Курс имеет практическую часть в виде семинарских и тренинговых занятий.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- этические принципы и нормы деловых людей,
- методологию и этику переговорных процессов,
- законы публичной речи,
- стратегии ведения речи.

#### **Уметь:**

- наблюдать за вербальными и невербальными средствами в процессе общения;
- строить межличностное и деловое общение в конкретных деловых ситуациях;
- ориентироваться в жестких условиях деловой взаимозависимости;
- выбирать целесообразную стратегию поведения при обслуживании клиента.

#### **Владеть:**

- навыками делового взаимодействия, наблюдения за внутренним состоянием клиента или делового партнера.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в вариативную часть цикла дисциплин ОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена тематически.

В курсе выделено несколько тем:

1. Природа и сущность этики деловых отношений; история и принципы делового этикета.
2. Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений.
3. Титулирование, представление, приветствие; визитная карточка в деловой жизни;
4. Одежда и внешний облик делового мужчины.
5. Одежда и внешний облик деловой женщины.
6. Этика деятельности руководителя.
7. Этические аспекты применения критики.
8. Сувениры и подарки в деловой сфере.
9. Особенности делового общения с иностранными деловыми партнерами и клиентами.
10. Этикет письменного делового общения.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий с элементами деловых игр, мастер-классов.*

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные закономерности и тенденции развития профессиональной этики и этикета;
- понятийный аппарат данной дисциплины;
- принципы, составляющих основу этики деловых отношений и делового этикета;
- профессионально–этические нормы и стандарты профессионального общения;
- требования по составлению деловых писем;
- основные правила этикета приветствий и представлений;
- требования к внешнему облику делового человека;
- особенности делового общения с иностранными партнерами и клиентами.

**Уметь:**

- пользоваться теоретическими и практическими источниками по проблемам профессиональной этики;
- свободно оперировать понятиями и категориями, относящимися к нормам деловой этики;
- внедрять этические принципы и нормы в практику деловых отношений в сфере туристской деятельности.

**Владеть:**

- навыками разработки внутренних документов и инструкций, регламентирующих требования к профессиональной этике и деловому общению в практике туристского бизнеса;
- способностью использовать профессионально-этические нормы и требования в процессе трудовой деятельности;
- правилами ведения деловой корреспонденции;
- навыками культуры общения с клиентами и партнёрами компании.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОК-3* – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- *ОК-4* – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- *ПК-13* – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Место дисциплины в структуре ОП**

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП,

дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько тем:

1. предпосылки возникновения и развитие сервисной деятельности;
2. направления и виды сервисной деятельности;
3. взаимоотношения специалиста по сервису с клиентом;
4. особенности типологий клиентов;
5. принципы профессионального этика работника сервисной сферы, формы и стили обслуживания.

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и мастер-классов, профориентационных учебных посещений предприятий индустрии туризма.*

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- категориальный аппарат индустрии сервиса;
- нормативные документы, регулирующие отдельные виды услуг;
- требования к профессиям и должностям в социально-культурной сфере.

**Уметь:**

- пользоваться теоретическими источниками при анализе проблем сервисной деятельности;
- свободно оперировать понятиями и категориями сервиса;
- анализировать, выявлять и формулировать основные тенденции развития отдельных отраслей сервиса и туризма;

**Владеть:**

- основами проектирования некоторых видов услуг;
- навыками построения деловой коммуникации, направленной на повышение качества обслуживания и удовлетворение потребностей клиентов.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ОПК-3* - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- *ПК-13* - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ТУРИЗМЕ»**

## Место дисциплины в структуре ОП

*Курс входит* в часть цикла дисциплин по выбору ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация выпускника бакалавр, реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

*Курс адресован* студентам по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация «бакалавр») и составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучению курса предшествуют дисциплины базовой и вариативной частей ОП, дисциплины по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.

Для успешного освоения курса должны быть сформированы общекультурные и профессиональные компетенции на пороговом уровне

Успешное освоение курса позволяет перейти к изучению дисциплин базовой и вариативной частей ОП, дисциплин по выбору в соответствии с планом учебного процесса 43.03.02.01 гуманитарной, социально-экономической направленности, профессиональных дисциплин, прохождению практики, выполнению курсовых работ и ВКР.

Программа курса построена по тематическому принципу.

В курсе выделено несколько тем:

- 1) Теория и методология экономики впечатлений
- 2) Туризм как направление реализации экономики впечатлений
- 3) Туристские впечатления как особый туристский продукт

*Курс имеет практическую часть в виде семинарских занятий и мастер-классов по указанным разделам дисциплины.*

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- основные закономерности развития туризма;
- механизмы и принципы применения знаний об экономике впечатлений

#### **Уметь:**

- пользоваться теоретическими источниками при анализе проблем и перспектив экономики впечатлений;
- свободно оперировать понятиями и категориями экономики впечатлений в туризме;
- анализировать, выявлять и формулировать основные тенденции развития экономики впечатлений;
- пользоваться знаниями об основных тенденциях развития отечественной и зарубежной практики развития экономики впечатлений.

#### **Владеть:**

- основами проектирования некоторых видов услуг;
  - навыками последовательного применения основных достижений и тенденций развития отечественной и зарубежной практики экономики впечатлений
- навыками формирования структуры потребностей, обеспечивающих удовлетворения впечатлений.

Изучение дисциплины позволит сформировать компетенцию(и) обучающегося (результат освоения образовательной программы):

- *ПК-8* - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.