



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**



**МАТЕРИАЛЫ ДОСТУПНЫ ПО ССЫЛКЕ**



## О логотипе

Логотип передает идею гармоничного сочетания отдыха, образования и развития детей в безопасной и поддерживающей среде.

На логотипе изображен стилизованный парусник, выполненный в красно-синих тонах. Центральный элемент — **красный парус**, символизирующий движение, мечты, стремление к новым горизонтам и развитие. По бокам от паруса расположены синие элементы, напоминающие волны или крылья, что символизирует свободу, поддержку и гармонию. Внизу изображена изогнутая линия, напоминающая морскую волну.





ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

## Цветная версия

### 1. Основное использование:

- Цветные версии подходят для цифровых и печатных материалов, где важна яркость и визуальная привлекательность.
- Используйте их на светлых или нейтральных фонах, чтобы градиент и детали логотипа были хорошо видны.

### 2. Примеры применения:

- Веб-сайты, мобильные приложения, презентации.
- Рекламные материалы, баннеры, постеры.
- Социальные сети и цифровой контент.



Не используйте цветные версии на сложных или пёстрых фонах, чтобы избежать потери читаемости.



ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ



ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ



ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ



ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

## Монохромная версия

### 1. Основное использование:

- Монохромные версии подходят для минималистичных дизайнов, одноцветной печати или случаев, когда цветной логотип неуместен.

### 2. Примеры применения:

- Документы, официальные письма, деловая документация.
- Гравировка, тиснение, вышивка.
- Одноцветная печать (например, на сувенирной продукции).



Не используйте монохромные версии, если важен акцент на градиенте или цветовой идентичности бренда.

1



## Пропорции и размеры

Убедитесь, что логотип сохраняет свои пропорции и читаемость при масштабировании.

2



## Размещение на фоне

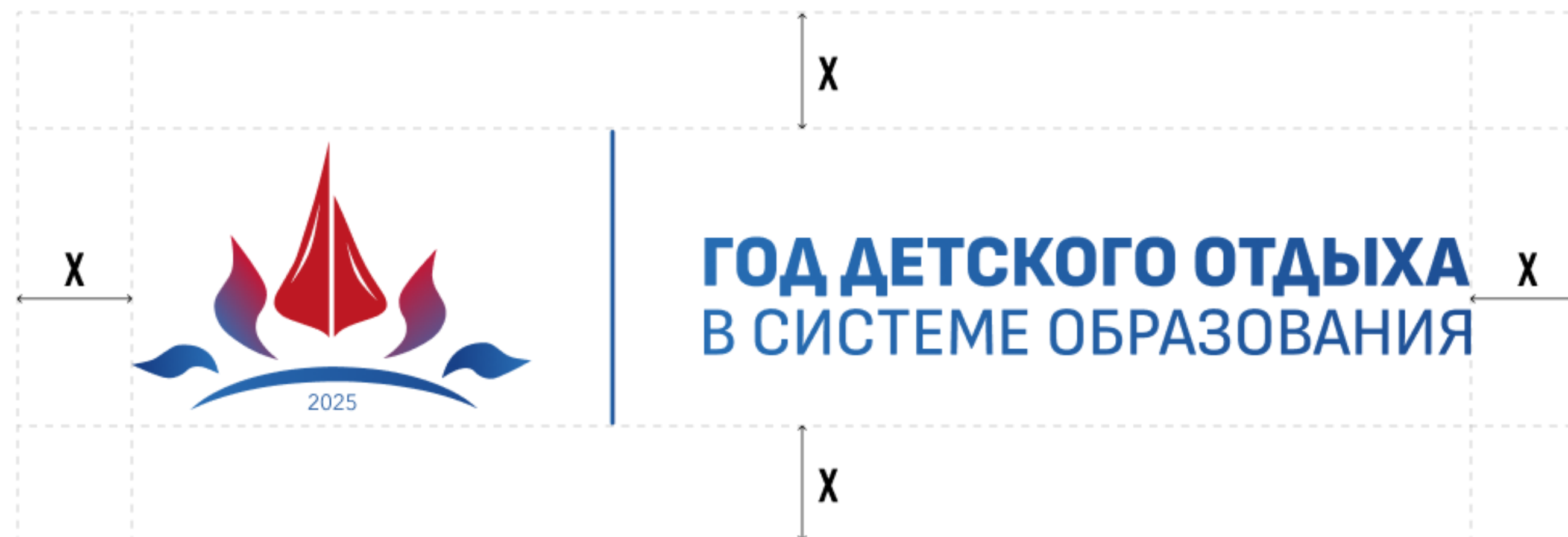
Избегайте использования логотипа на фонах, которые сливаются с его элементами.

3



## Целостность

Не изменяйте цвета, градиенты или элементы логотипа, чтобы сохранить его идентичность.



## Охранное поле

Охранное поле логотипа — это минимальное пространство вокруг логотипа, которое должно оставаться свободным от любых других графических элементов, текста или границ. Это необходимо для сохранения читаемости, визуальной целостности и акцента на логотипе.

Охранное поле логотипа — равняется ширине «паруса».

**!** Этого следует избегать:

- Размещение текста или графики внутри охранного поля.
- Слишком близкое расположение логотипа к краям макета или границам.
- Использование логотипа без достаточного свободного пространства вокруг него.



Акцидентный

**Sofia Sans Semi  
Condensed**

Наборный

**Rubik**

## Шрифты делятся по своему назначению

Они могут быть наборными, предназначенными для набора длинных текстов, или акцидентными, используемыми для заголовков. Основная задача наборных шрифтов — обеспечивать удобство чтения, тогда как акцидентные шрифты созданы для привлечения внимания. Однако это разделение не является строгим: некоторые шрифты могут успешно выполнять обе функции одновременно.



**МАТЕРИАЛЫ ДОСТУПНЫ ПО ССЫЛКЕ**

## Типографика

В стилистике используется два шрифта — акцидентный Sofia Sans Semi Condensed и наборный Rubik. Первый для заголовков и привлечения внимания, второй для основного текста. Данное сочетание не является строгим, Rubik может исполнять обе функции, при этом рекомендуется использовать по примеру указанному выше



Светло-черный  
#1D1E1C



Лазурный берег  
#2871B7



Закатный бриз  
#E2051A



**Градиент**

#E2051A — #2871B7

## Цветовая схема

Рекомендации по сочетанию:

- Используйте светлый фон, чтобы акцентные цвета выделялись.
- Закатный бриз применяйте точно, чтобы привлечь внимание к важным элементам.